

# Memoria de Sostenibilidad '21

Informe de progreso de Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



# GIOSEPPO®

HAVE A NICE DAY!



# Índice

## 01. Acerca de este informe

01.01. Cobertura	pg.04
01.02. Alcance	pg.06
01.03. Punto de contacto	pg.07
01.04. Materialidad	pg.07

## 02. Carta del CEO

Carta del CEO	pg.08
	pg.09

## 03. Conoce Gioseppo

03.01. Empresa familiar	pg.10
03.02. Misión, Visión y Valores	pg.11
03.03. Our Lovebrands	pg.14
03.04. Distribución por territorios y canales	pg.15
03.05. Hitos 2021	pg.22
03.06. Premios y reconocimientos	pg.25
	pg.26

## 04. Have a Nice World: Nuestro modelo de sostenibilidad

04.01. Hitos historia RSC	pg.28
04.02. El Pacto Mundial de Naciones Unidas y los ODS	pg.31
04.03. Las personas en el centro	pg.32
04.04. Nuestros compromisos	pg.33
04.05. Relación con los grupos de interés	pg.34
04.06. Análisis de materialidad	pg.35
	pg.36

## 05. Sostenibilidad Económica

05.01. Una gestión transparente	pg.38
05.02. Buen Gobierno	pg.39
05.03. Compliance	pg.40
Canal de Denuncias	pg.43
05.04. Ética e Integridad	pg.44
05.05. Gestión de riesgos	pg.45
05.06. Resultados económicos	pg.46
05.07. Desarrollo digital	pg.47
05.08. Ciberseguridad	pg.49

## 06. Personas

	pg.50
06.01. Personas empleadas	pg.52
You Make the Difference	pg.54
06.01.02. Diversidad como valor	pg.55
06.01.03. Igualdad de género y Conciliación	pg.56
06.01.04. Desarrollo y formación del Equipo humano	pg.58
06.01.05. ¡A tu salud!	pg.60
06.01.06. Libres de violencia	pg.61
06.01.07. Employee Experience	pg.62
06.01.08. Voluntariado Corporativo	pg.63
06.02. Personas empleadas en las fábricas	pg.64
06.02.01. Auditorías sociales	pg.67
06.03. Comunidad	pg.68
06.03.01. Abiertos a la comunidad	pg.70
06.03.02. Empresa formadora: Becas para estudiantes	pg.72
06.03.03. Colaboración Cátedra TEMPE-APSA	pg.72
06.03.04. Empleo Social - Colaboración con Cruz Roja	pg.73
06.04. Sociedad	pg.74
06.04.01. Fundación Esperanza Pertusa	pg.75
06.04.02. Cáncer de mama	pg.78
06.04.03. Movember	pg.79

## 07. Producto

07.01. Seguridad en el producto	pg.80
07.01. Seguridad en el producto	pg.81
07.02. MFG	pg.82
07.03. Podologic	pg.83
07.04. Have a Nice World	pg.84
Colección AW21	pg.85
07.05. Nuestras marcas más sostenibles: Hot Potatoes y La Siesta	pg.86
07.06. Comité de Moda y Sostenibilidad	pg.89
07.07. Muestras	pg.89
07.08. Economía circular	pg.90

## 08. Planeta

08.01. Nuestro compromiso con el Medio Ambiente	pg.92
08.01. Nuestro compromiso con el Medio Ambiente	pg.94
08.02. Emisiones	pg.95
08.03. Gestión de residuos	pg.95
08.04. Reducción de impactos	pg.97
08.05. Certificaciones	pg.97
08.06. Oxizonia	pg.98

## 09. Índice de contenidos GRI

pg.100
--------



# 01. Acerca de este informe

El presente informe abarca la información relativa a Gioseppo en materia de sostenibilidad, atendiendo al **desempeño social, ambiental y de buen gobierno** del ejercicio 2021.

Para Gioseppo, la transparencia es un pilar fundamental para mantener relaciones duraderas y de confianza con nuestros grupos de interés. Por ello, la presente **Memoria de Sostenibilidad** refleja las respuestas a las **necesidades y expectativas sobre los temas más significativos**, identificados en el análisis de materialidad que exponemos a lo largo del informe.





## 01.01. Cobertura

El presente informe abarca el periodo comprendido de enero a diciembre de 2021.

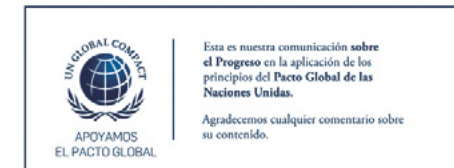
Este es el sexto año que Gioseppo publica su Informe de Sostenibilidad. En esta memoria rendimos cuenta de nuestros **compromisos en materia de sostenibilidad** bajo un enfoque **económico, social, ambiental y de buen gobierno**.

## 01.02. Alcance

Este documento demuestra el compromiso de Gioseppo con la sostenibilidad y el progreso a través de políticas desarrolladas durante un año. Los contenidos que se incluyen en el Informe hacen referencia al año 2021 y abarcan todas las actividades de la empresa de calzado Gioseppo, la marca reconocida de un grupo de tres empresas agrupadas, que presentan sus cuentas consolidadas: Gioseppo SLU, Shoeswedo SL y Naper SL.

## 01.03. Punto de contacto

C/ Marie Curie, 38  
03203, Elche  
Alicante  
965682767  
gioseppo@gioseppo.com  
www.gioseppo.es



A lo largo del informe, se presentan las acciones llevadas a cabo como respuesta a nuestro compromiso con la consecución de los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030**. Asimismo, también damos respuesta a nuestro compromiso con la iniciativa del **Pacto Mundial de Naciones Unidas** y los **10 Principios de los Derechos Humanos**.

Gioseppo es miembro de la red de empresas asociadas a la **Alianza de Pacto Mundial de Naciones Unidas** desde el año 2016. A través de este informe comunicamos nuestro progreso y renovamos un año más nuestro compromiso con esta iniciativa.

Esta memoria anual se ha elaborado bajo el marco de referencia de **Global Reporting Initiative (GRI)**, que representa las mejores prácticas a nivel global para que una organización informe públicamente acerca de sus **impactos económicos, ambientales y sociales**. Concretamente, se han seguido los **“Estándares de Global Reporting Initiative (GRI): Opción esencial”**.

En el Índice se presentan las diferentes partes del documento la relación con cada uno de los Principios del Pacto Mundial y los Estándares GRI.

Para cualquier pregunta sobre el informe o el contenido del mismo, pueden dirigirse a la siguiente dirección de correo electrónico [info@gioseppo.es](mailto:info@gioseppo.es). Atención, Esperanza Navarro Pertusa.

## 01.04. Materialidad

Los límites de la Memoria se justifican por el tamaño de la organización y en que los contenidos reportados dan buena cuenta de la actividad sostenible de la misma.

Cada año, trabajamos para mejorar nuestra **Memoria de Sostenibilidad**, aportando información que se considere relevante para nuestros grupos de interés. Para ello disponemos de una dirección de correo para facilitar que cualquier persona pueda aportar sugerencias y propuestas de mejora: [info@gioseppo.es](mailto:info@gioseppo.es)

Adquirimos el compromiso de reportar nuestra política de sostenibilidad a través de la memoria anual que cumpla con los **Estándares GRI** y aporte **información clara y transparente** para aquellas personas que se relacionen con la marca.

En la elaboración de la Memoria no se ha considerado la participación externa de un tercero, dado que la veracidad de los datos expuestos en estas páginas está garantizada a través de los mecanismos internos de control y transparencia de Gioseppo.



# 02. Carta del CEO



## Carta del CEO

Estimadas amigas, estimados amigos.

Redacto estas líneas para presentar nuestra **Memoria de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa del año 2021**, y ratificar un año más nuestra adhesión a los **Principios de Pacto Mundial** y la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas**, en un escenario que pone a prueba nuestra resiliencia y nos interpela acerca del lugar que queremos ocupar en la gestión responsable de nuestro negocio. Desde nuestra posición, humilde, pero comprometida, quiero expresar nuestro apoyo a todas las personas que defienden la paz en el mundo.

El año 2021 ha sido un buen año para Gioseppo. No solo logramos nuestro objetivo de facturación, lo superamos en un %%. Aún bajo los efectos de la pandemia, con un comercio debilitado y sucesivos cierres en distintos lugares de interés para nuestra actividad, tanto comercial como productora, fuimos capaces de **obtener los mejores resultados financieros de nuestra historia**, sin desviarnos de las principales coordenadas que marcan nuestros valores y propósitos como empresa familiar socialmente responsable.

Son muchas las personas a las que quisiera expresar mi agradecimiento por estos resultados. En primer lugar, a los accionistas de Gioseppo, a mi familia, por la enormidad de la confianza que han depositado en mi persona para liderar la compañía en este periodo. El año 2021 Gioseppo ha cumplido 30 años de vida. Tres décadas desde que nuestros padres, Pepe y Esperanza, junto a nuestro hermano José Miguel, iniciaran la aventura de crear su propia empresa de calzado. Hoy veo con claridad que en su aportación más singular están las claves que nos han ayudado a afrontar esta etapa con éxito: de nuestro padre, Pepe, la excelencia comercial; de nuestra madre, Esperanza, la pasión por las personas, y de nuestro hermano mayor, Jose Miguel, Gioseppo, el cuidado de las marcas y los clientes.

Quisiera agradecer también al equipo humano de Gioseppo su profesionalidad y entrega. Tenemos la suerte de atraer y retener un talento excelente, personas con **grandes capacidades técnicas y humanas**. Me siento especialmente orgulloso de haber cerrado el año con las mejores puntuaciones en la encuesta de Employee Experience. La valoración del equipo de las condiciones de trabajo y de las medidas de conciliación de la vida laboral y personal, junto a la seguridad del proyecto, ofrecieron los mejores resultados de los más de diez años en los que venimos preguntando al equipo cómo hacer de Gioseppo el mejor lugar en el que trabajar.

Necesario expresar también mi agradecimiento hacia nuestros proveedores y partners profesionales, agentes comerciales y agencias de comunicación. Estos dos años COVID han puesto a prueba nuestras alianzas. Nuestra fortaleza ha sido, y es, garante de futuro. El vínculo que ambas partes hemos sabido tejer durante tantos años, una red de beneficio mutuo y reconocimiento.

Por último, mi agradecimiento, mi homenaje, a nuestros clientes profesionales. En cualquier lugar del mundo. Ellos han sido los verdaderos artífices del éxito de este año. Gracias por escogernos como marca para sus negocios. Gracias por haber resistido y seguir resistiendo a las adversidades. Gracias por comprender las complejidades del momento, disculpar nuestros errores y permitirnos seguir siendo parte de vuestra propuesta de valor para embellecer las calles de tantas ciudades y hacerlas más humanas y transitables.

Como podrá verse en las siguientes páginas de esta Memoria, durante el año 2021 **hemos acelerado nuestra propuesta de sostenibilidad**, especialmente en el área de producto, con una colección más extensa de materiales reciclables **Have a Nice World**. Pero no sólo. También a lo largo de este ejercicio hemos aprendido y emprendido sobre seguridad del producto y para las personas, sobre calidad de vida laboral y conciliación, sobre ecodiseño y circularidad y sobre tecnología al servicio del medio ambiente y de las personas. Y hemos madurado, a través de la experiencia, la idea de que la sostenibilidad es una palanca para la innovación y el crecimiento del negocio, además de una expresión de nuestro sentido de responsabilidad hacia las personas y el Planeta. Progresivamente, vamos avanzando en la vertebración de la sostenibilidad en todas las áreas de negocio, desde Operaciones a Recursos Humanos. En esta Memoria vamos a presentar algunos de los principales hitos alcanzados en los distintos programas que venimos ejecutando cada año.

Estamos convencidos de que el avance en digitalización impulsará la estrategia de sostenibilidad de toda la industria de la moda, de la que nos sentimos parte. En Gioseppo consideramos el binomio **desarrollo digital y sostenibilidad** como el principio rector de nuestro crecimiento, y trabajamos cada día para ello. Con todo, es mucho el camino que todavía tenemos que recorrer. En parte por nuestro modelo de negocio y en parte porque la circularidad en nuestro sector del calzado se desarrolla lentamente. Tenemos la confianza, la certeza, de que en los próximos años vamos a asistir a una mejora exponencial de tecnologías y materiales para generar una verdadera economía circular del calzado. Gioseppo quiere vivir con protagonismo y compromiso esta transformación. Un cambio necesario, retador y apasionante.

Desde Gioseppo, nos comprometemos a renovar nuestro compromiso con la iniciativa del **Pacto Mundial de Naciones Unidas** y sus **Principios** y a darle difusión a esta iniciativa y promover su adhesión en nuestra cadena de valor.

**Germán Navarro Pertusa**

CEO de Gioseppo



# 03. Conoce Gioseppo

## 03.01. Empresa familiar

En el año 1990, el matrimonio formado por Esperanza Pertusa y Jose Navarro, junto a su hijo mayor, Jose Miguel, fundan Gioseppo, una pequeña empresa de distribución de calzado con una vocación clara de crecer y aportar valor a la sociedad y a la familia. Progresivamente se incorporan los tres hermanos restantes, Germán, actual CEO de la compañía, Esperanza, Directora de Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa, y Jorge, Director de Diseño de producto.

A lo largo de todos estos años la empresa ha crecido en tamaño y al tiempo se ha ido profesionalizando con la incorporación de un equipo directivo y de cuadros intermedios, pero la familia continúa siendo un pilar fundamental en el Gobierno y la Dirección, al tiempo que asume el 100% de la propiedad.

Bajo el claim ***Have a Nice Day***, Gioseppo diseña y distribuye calzado y complementos de moda, fabricados con criterios estrictos de calidad técnica y responsabilidad social. Sus consumidoras son personas de todas las edades, principalmente mujeres, que encuentran el confort, la calidad y el acceso que buscan en un producto de moda.

Nuestros valores se inspiran en el amor al mar, en la familia y en los buenos momentos. Buscamos hacer extensivos a toda nuestra oferta la vitalidad de un equipo profesional liderado por una familia implicada en el desarrollo del negocio.

La solidaridad con las personas y la sostenibilidad son dos ambiciones que mantenemos desde que empezamos y que están presentes en cada una de las estrategias de la compañía. Creemos en la diversidad, somos eficientes y buscamos reducir los impactos medioambientales.

La empresa tiene como sede principal de trabajo un edificio bioclimático, situado en la Calle Marie Curie del Parque Empresarial de Torrellano, en Elche, inaugurado en 2009 que supuso un salto cualitativo de Gioseppo para convertirse en la marca global que es hoy en día.

Los primeros clientes de Gioseppo compraron en España. Actualmente, la marca está presente en miles de puntos de venta repartidos por más de 80 países.







## 03.02. Misión, Visión y Valores

### Misión

Nuestra **misión** es aportar al mercado diversas soluciones atractivas para calzar los pies de todas las familias con un **toque informal, moderno, alegre y accesible** a través de puntos de venta propios y multimarca, tanto físicos como online alrededor del mundo.

### Visión

Nuestra **visión** es aportar al mundo productos únicos de **buena calidad, diseño atractivo y precio asequible** que además trasladen a los consumidores emociones y experiencias positivas en cualquiera de sus relaciones con nuestra marca.

### Valores

La **alegría** es lo que más nos caracteriza y más queremos transmitir en todas nuestras acciones. Ha sido fundamental en el camino recorrido hasta ahora por Gioseppo. La apertura mental y una gran flexibilidad han de ser ingredientes fundamentales para fomentar la **innovación y el cambio constante** en nuestra empresa.

Estamos comprometidos con la **sostenibilidad**, con los clientes, con nuestro equipo y con la sociedad en nuestro trabajo cotidiano. Nuestro equipo es un reflejo perfecto de lo que supone la diversidad en nuestra filosofía corporativa. **Somos líderes nacionales en gestión de la diversidad.**

La **familia** es muy importante para nosotros. Creemos que todo se puede conseguir siendo cercanos, accesibles, humildes, escuchando, dialogando y estando al lado del equipo y del cliente en todos los momentos. Nuestro compromiso es construir un entorno apasionante porque nos apasiona nuestro trabajo. En Gioseppo queremos atraer a personas que sientan pasión por su trabajo y por la moda.

## 03.03. Our Lovebrands

Nuestras diferentes marcas son una representación fiel de la diversidad dentro del entorno que nos rodea.

**Gioseppo Woman, Gioseppo Man y Gioseppo Kids.** Tres marcas, pensadas para cubrir las necesidades de todas las personas.

**La Siesta**, fruto de la inspiración que nos genera el mediterráneo, las tardes de verano, la esencia de lo artesanal. Una marca que apuesta por el Made in Levante.

**Hot Potatoes**, la primera marca que te invita a quedarte en tu zona de confort. Zapatillas de estar por casa que, en realidad, son patatillas, gamberras e irreverentes a la par que muy divertidas y, sobre todo, sostenibles.

GIOSEPPO®  
WOMAN

  
GIOSEPPO®  
MAN

GIOSEPPO  
KIDS

  
LA SIESTA

hot  
POTATOES!



# GIOSEPPPO<sup>®</sup>

WOMAN









LA SIESTA

YOU LOVE

hot POTATOES!



# 03.04. Distribución por territorios y canales

## Offline 70%

Distribución por territorios

- Nacional 53%
- Unión Europea 39%
- Fuera de la EU 8%

Distribución por canales de distribución

- Multibrand shoe retailers: 76%
- Clothing and total look: 10%
- Others: 14%

## Online 30%

Distribución por territorios

- Nacional 86%
- Unión Europea 14%

Distribución por canales de distribución

- Gioseppo Online: 34%
- Multibrand shoe retailers: 62%
- Others: 4%







## 03.05. Hitos 2021

El año 2021 ha sido de especial importancia para el negocio. Hemos logrado **recuperar y aumentar el volumen de negocio pre COVID** y hemos visto acelerar las transformaciones en materia organizativa, tecnológica y de producto que se habían iniciado años antes.

Algunos de los logros más destacados de este ejercicio se concretan en el ámbito comercial, tecnológico y organizativo:

### Ámbito Comercial:

Recuperación de aquellos clientes profesionales que volvieron a serlo después de la interrupción del 2020.

- **Recuperación de los mercados** más afectados por la pandemia
- **Ampliación de la red de tiendas franquiciadas** en el mercado centro americano
- **Ampliación de los clientes y mercados** conectados
- **Integración de métodos de pago específicos** para cada mercado de Gioseppo.com

### Ámbito Organizativo:

Obtuvimos los **mejores resultados** en la encuesta de satisfacción de personas empleadas **Employee Experience 2021**.

- Reducción de la presencia en sede, con un nuevo **horario laboral más compacto**.
- **Generalización de un día de trabajo a distancia** en todos los puestos excepto tiendas y almacenes.
- **Mejora de la comunicación interna** descendente a través de GioStaff, reunión mensual con todo el equipo para compartir la evolución del negocio.
- **Contrato con AMAL Diversa SL**, empresa social sin ánimo de lucro que ofrece servicios logísticos auxiliares de almacén.

### Desarrollo Tecnológico:

Uso del dato en la toma de decisiones a través de la ampliación de Power BI.

- **Migración a Magento 2**
- **Consolidación de servidores** integrados en Amazon Web services
- **Creación e implantación de herramientas SIP**



## 03.06. Premios y Reconocimientos

### Premio Nacional Mutua Maz “Empresa Saludable”

**PREMIOS MAZ**

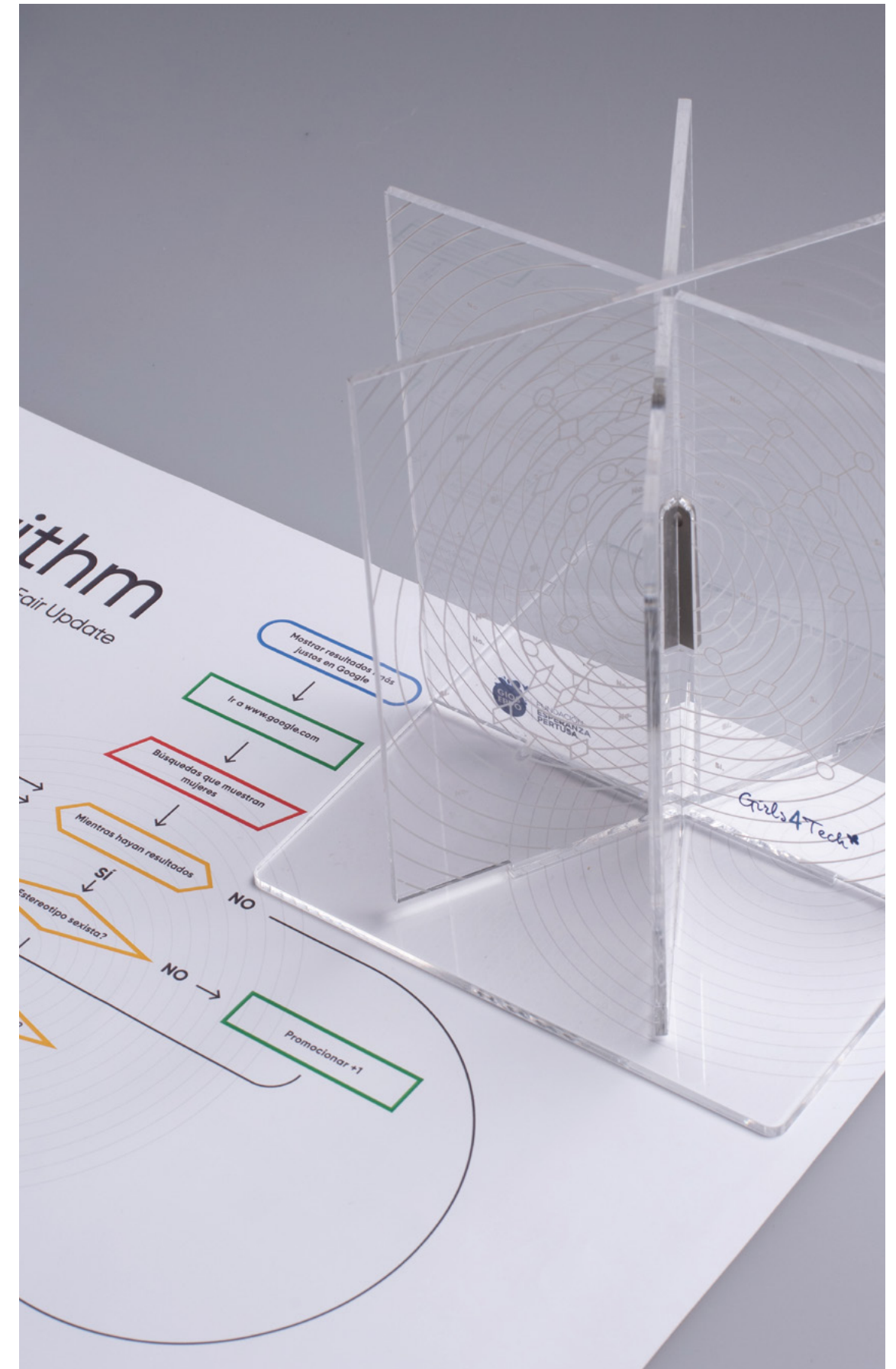


Premio Nacional Mutua Maz “Empresa Saludable”, por el programa de fomento de la salud y prevención de los riesgos laborales desarrollado por el departamento de Recursos Humanos, “A tu salud”.

### Premio Alce FEP: Campaña GirlAlgorithm



Premio Alce a la campaña de comunicación social **Girl Algorithm**, en colaboración con la Fundación Esperanza Pertusa. Girl Algorithm propone a Google dar mayor visibilidad a las mujeres científicas y tecnólogas en las búsquedas de su algoritmo.





# 04. Have a Nice World: Nuestro modelo de sostenibilidad





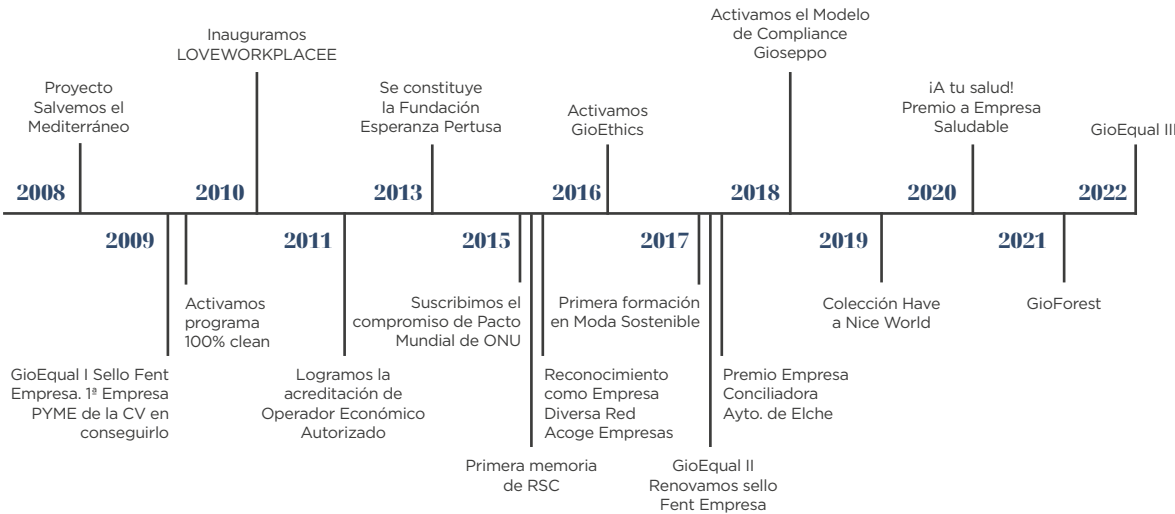
Hemos decidido ser parte del cambio positivo que está experimentando el mundo de la moda. Desde nuestro origen, con la determinación que aporta la conciencia de legado y el amor a la naturaleza, transitamos hacia un modelo de **negocio cada día más sostenible**, en el que el cuidado del medio ambiente, la circularidad y la promoción de la justicia social se van integrando de forma progresiva en todas las decisiones de negocio.

Nuestro modelo de sostenibilidad se fundamenta en las **personas**. Desde ese foco, el ser humano, vamos avanzando hacia un modelo cada día más integral de sostenibilidad.

**HAVE A NICE WORLD** es el plan de actuaciones que recogen nuestros sentimientos y principales compromisos para hacer de Gioseppo una compañía más respetuosa y ofrecer al mundo **productos bellos y de calidad**, fabricados en las **mejores condiciones y reduciendo los impactos medioambientales**. Es también la más reciente estación de un largo recorrido, a menudo intuitivo, siempre hecho desde la convicción, del que destacamos los siguientes hitos:

# 04.01. Hitos historia RSC

Consideramos que el progreso de nuestro **modelo de Sostenibilidad**, desde una propuesta de RSC tangencial al negocio, hacia un modelo en el que la **Sostenibilidad vertebra cada vez más todo tipo de decisiones de negocio**, ha contado con tres palancas de transformación estratégicas en los últimos quince años: la adhesión al **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, las políticas de **Diversidad e Igualdad de género** en la gestión de personas empleadas, y la creación de la **Fundación Esperanza Pertusa** y su despliegue de una amplia actividad en materia de proyectos de impacto social.





# 04.02. El Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los ODS

En 2016 formalizamos la adhesión a la mayor iniciativa del mundo en Responsabilidad Social, el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, adquiriendo un compromiso con los **10 Principios universales basados en Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción**. Esta asociación expresa nuestro interés por aportar valor para la construcción de un mundo más justo, igualitario y solidario.

Así mismo, los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** conforman una guía para el análisis de nuestros impactos positivos y negativos sobre nuestros principales grupos de interés. Son, al tiempo y fundamentalmente, el objetivo compartido sobre el que queremos sumar valor a través de nuestra acción y nuestros procesos de mejora continua. Los principales ODS sobre los que, por nuestra actividad, generamos mayor impacto, son el **ODS3**, el **ODS5**, el **ODS 6**, el **ODS 8**, el **ODS 12** y el **ODS 17**.

ODS 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar

ODS 5. Defender la igualdad de género

ODS 6. Cuidar la gestión del agua potable y su saneamiento

ODS 8. Generar empleo digno y el mantenimiento del crecimiento económico

ODS 10. Reducción de las desigualdades

ODS 12. Promover un consumo y producción cada día más responsable

ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres

ODS 17. Establecer alianzas con nuestro entorno



# 04.03. Las personas en el centro

Las personas son el punto de partida de nuestro modelo de sostenibilidad. Nuestras políticas de personas se dirigen a promocionar la **calidad de vida laboral**, la **igualdad de género** y la **gestión positiva de la diversidad**. Queremos contribuir en la reducción de las desigualdades sociales a través del empleo y de la formación.

Nuestro foco principal son las **personas empleadas directas**, pero también las personas **empleadas en las fábricas**, entre nuestros proveedores, y sus familias y comunidades. La alianza con La Fundación Esperanza Pertusa, entre otras, nos permite llegar más lejos y promover, participar y aprender de proyectos y agentes sociales.



## 04.04. Nuestros compromisos

**HAVE A NICE WORLD** se desarrolla sobre la base de nuestros principales compromisos:

**El compromiso con las personas que trabajan en Gioseppo,** ofreciendo un entorno laboral estable, con una cultura que promueva la **í,** el empoderamiento femenino, el cuidado de nuestra salud física y mental y el crecimiento personal y profesional.

**El compromiso con quienes deciden adquirir los productos de las marcas de Gioseppo.** Nos comprometemos a producir calzado bello y sano, fabricado según los más altos estándares en materia de calidad y protección de la salud de quienes los consumen.

**El compromiso con una fabricación responsable** que vigile y respete la seguridad y los derechos laborales de las personas empleadas, que promueva la igualdad entre hombres y mujeres y que atienda a la diversidad de las personas.

**El compromiso con nuestra comunidad, con nuestro entorno,** a través de la oferta de prácticas formativas para las nuevas generaciones, jornadas de puertas abiertas, colaboración con entidades educativas, organismos sectoriales y la participación con el tercer sector.

**La colaboración con la sociedad** a través, fundamentalmente, de la Fundación Esperanza Pertusa, con proyectos de carácter local, nacional y de cooperación internacional con foco en pobreza y exclusión social.

**El compromiso con la igualdad de género, el empoderamiento de las mujeres y las niñas y la transformación de las relaciones de desigualdad por razón de sexo,** un compromiso que se extiende a la promoción de nuevas formas de liderazgo.

**El compromiso con la transición hacia una moda más sostenible** a través de la circularidad, fabricada con materiales y decisiones en el diseño que impliquen una reducción de consumo de materias primas y que se comprometan al uso adecuado del agua, y materiales ecofriendly con nuestro planeta.

**El compromiso con la innovación** en los procesos de fabricación, embalaje y distribución, para la reducción de residuos teniendo como aliada a la tecnología como motor del cambio hacia la eco-sostenibilidad.

## 04.05. Relaciones con los grupos de interés

La creación de valor para nuestros grupos de interés es clave para avanzar y prosperar hacia una **empresa responsable y sostenible** que vele por la **estabilidad económica, las personas, la protección ambiental y la calidad y seguridad de nuestros productos.**

Tratamos de construir entornos donde prevalezca la transparencia, la comunicación y el respeto hacia nuestros grupos de interés. Escuchar y mantener un diálogo continuo con ellos es una fuente permanente de información con la que orientar nuestros esfuerzos hacia el cumplimiento de sus necesidades y expectativas.

### EQUIPO DIRECTIVO

Contamos con un **equipo directivo profesional**, que nos traslada su interés en la mejora continua y su compromiso con la sostenibilidad como eje fundamental para lograr el desarrollo empresarial.

### EL EQUIPO

**Escuchamos su opinión** a través de distintos canales, a la vez que **compartimos información** sobre la estrategia y los objetivos de la compañía.

### PROVEEDORES

**Involucrándolos** en nuestra estrategia de sostenibilidad, **compartiendo conocimiento y buenas prácticas.** Trabajamos de forma conjunta hacia objetivos comunes.

### LA SOCIEDAD

Contribuimos a la sociedad a través de **iniciativas sociales y ambientales** con otras organizaciones.

### CLIENTES

Trabajamos para que estén **satisfechos con la marca** y desarrollamos planes de colaboración conjunta.

### CONSUMIDORES

Escuchamos sus **necesidades y demandas**, implementamos las mejoras que solicitan y nos esforzamos por seguir aportando valor a través del calzado.



## 04.06. Análisis de materialidad

El análisis de materialidad es una herramienta clave para la gestión de la sostenibilidad. Nos ha permitido identificar los temas más relevantes para nuestros grupos de interés y avanzar en la creación de valor en aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno.

Asimismo, hemos alineado los **temas más relevantes** para nuestros grupos de interés con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y hemos identificado aquellos más prioritarios, como parte de nuestro compromiso con la **Agenda 2030 de Naciones Unidas**.

La validación definitiva de la **Memoria de Sostenibilidad 2021** ha sido realizada por la Dirección de Gioseppo.

El proceso para realizar el análisis de materialidad, ha sido el siguiente:

**IDENTIFICACIÓN:**

Se han identificado **31 aspectos relevantes** en el contexto de sostenibilidad en relación a nuestra actividad. La identificación se ha realizado a través de reuniones internas donde ha participado el equipo interno y a través del análisis del sector del calzado en el ámbito de la sostenibilidad.

## PRIORIZACIÓN

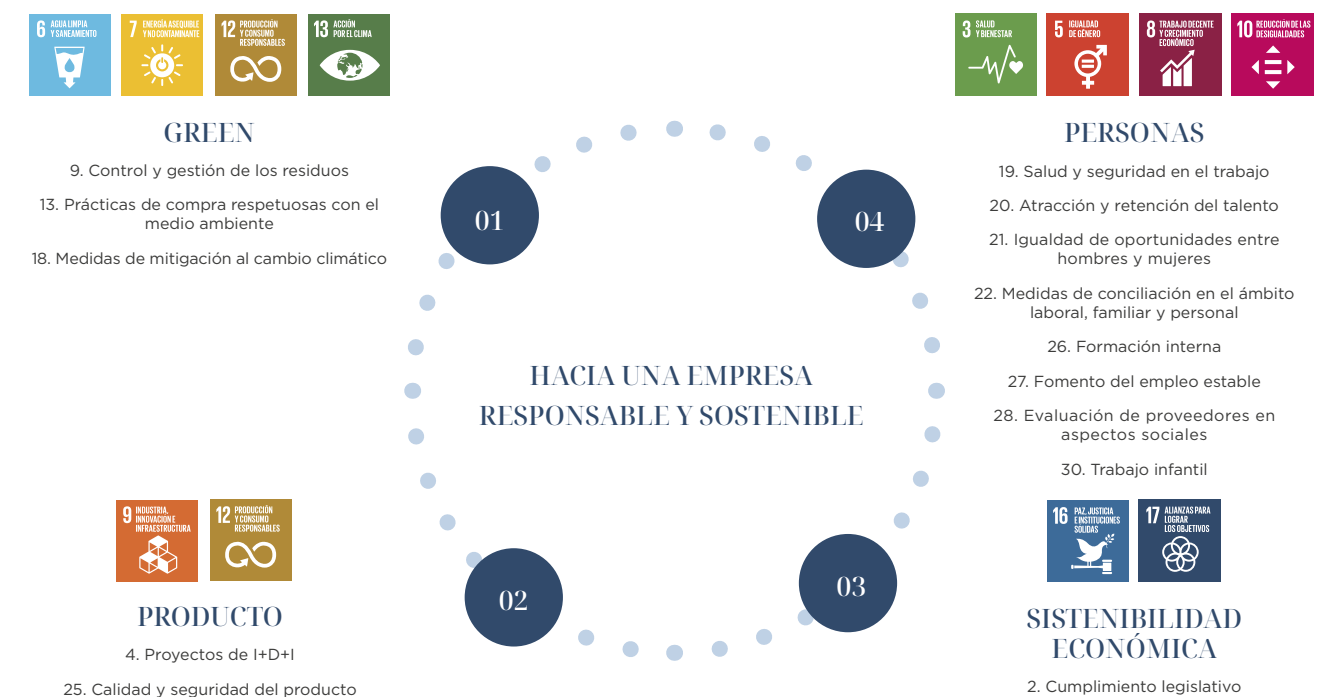
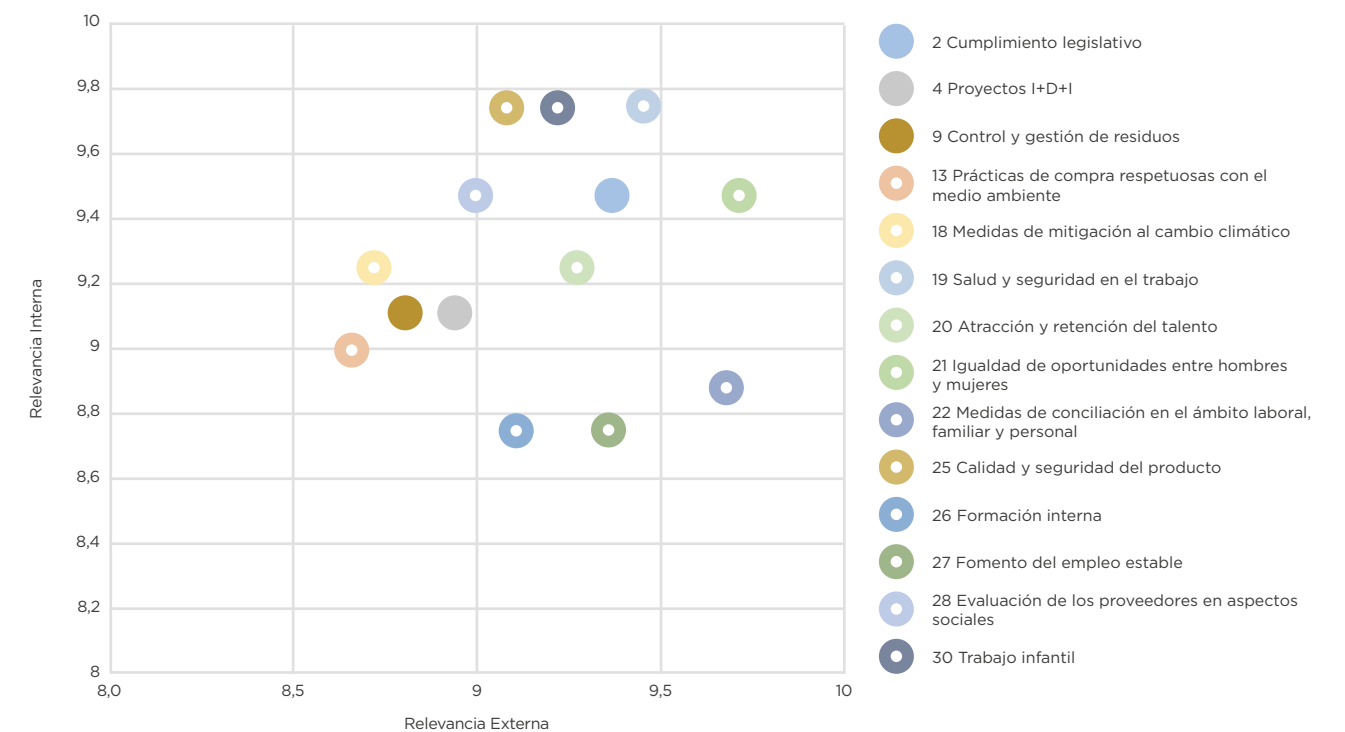
Los aspectos mencionados en la fase anterior, se han presentado a través de cuestionarios, a los grupos de interés internos como externos, con la finalidad de determinar la relevancia de los ítems en el contexto de sostenibilidad. Como resultado, hemos obtenido los temas materiales que se presentarán en la matriz de materialidad.

## APROBACIÓN

Se han **validado los resultados** por parte de la Dirección, siendo 14 los temas considerados como **“temas materiales”**. Se muestran representados en la matriz.

## REVISIÓN

Se han **revisado y actualizado** los resultados obtenidos en la matriz del último ejercicio (2020).





# 05. Sostenibilidad económica

## 05.01. Una gestión transparente

Utilizamos las herramientas de rendición de cuentas más reconocidas y significativas para evaluar nuestra actividad.

### Estado de información financiera

Políticas adoptadas y sus resultados en:

- Impacto en el medioambiente.
- Cuestiones sociales y respeto a los derechos humanos.
- Lucha contra la corrupción, soborno y blanqueo de capitales.
- Cuestiones relativas al personal, como igualdad de género e inclusión de personas con discapacidad.
- Identificar riesgos para mejorar la sostenibilidad y aumentar la confianza de los inversores, los consumidores y la sociedad en general.

### Memorias estándares GRI

La Iniciativa de **Reporte Global o Global Reporting Initiative** es una entidad independiente que creó el primer modelo estándar para la elaboración de memorias de sostenibilidad a nivel mundial enfocada a aquellas empresas que desean evaluar su ejercicio económico, ambiental y social.

### Pacto Mundial:

El objetivo es lograr un **cambio en el mercado global** sustentado en **10 Principios** que fomentan un sector privado más comprometido y sostenible, poniendo el foco en el trabajo, la corrupción, los derechos humanos y el medio ambiente.

### Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS 2030:

La **Asamblea General de las Naciones Unidas** aprobó en su 70 aniversario celebrado el año 2015 la **Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible**. Este documento conjuga los **17 objetivos globales**, que conjugan a su vez metas específicas destinadas a erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar el progreso de las sociedades, en los próximos 8 años.



# 05.02. Buen Gobierno

## Organigrama organizativo y comités



## Estructura de Gobierno

Consejo de Familia

• • •

Consejo de Administración

Comité de Dirección

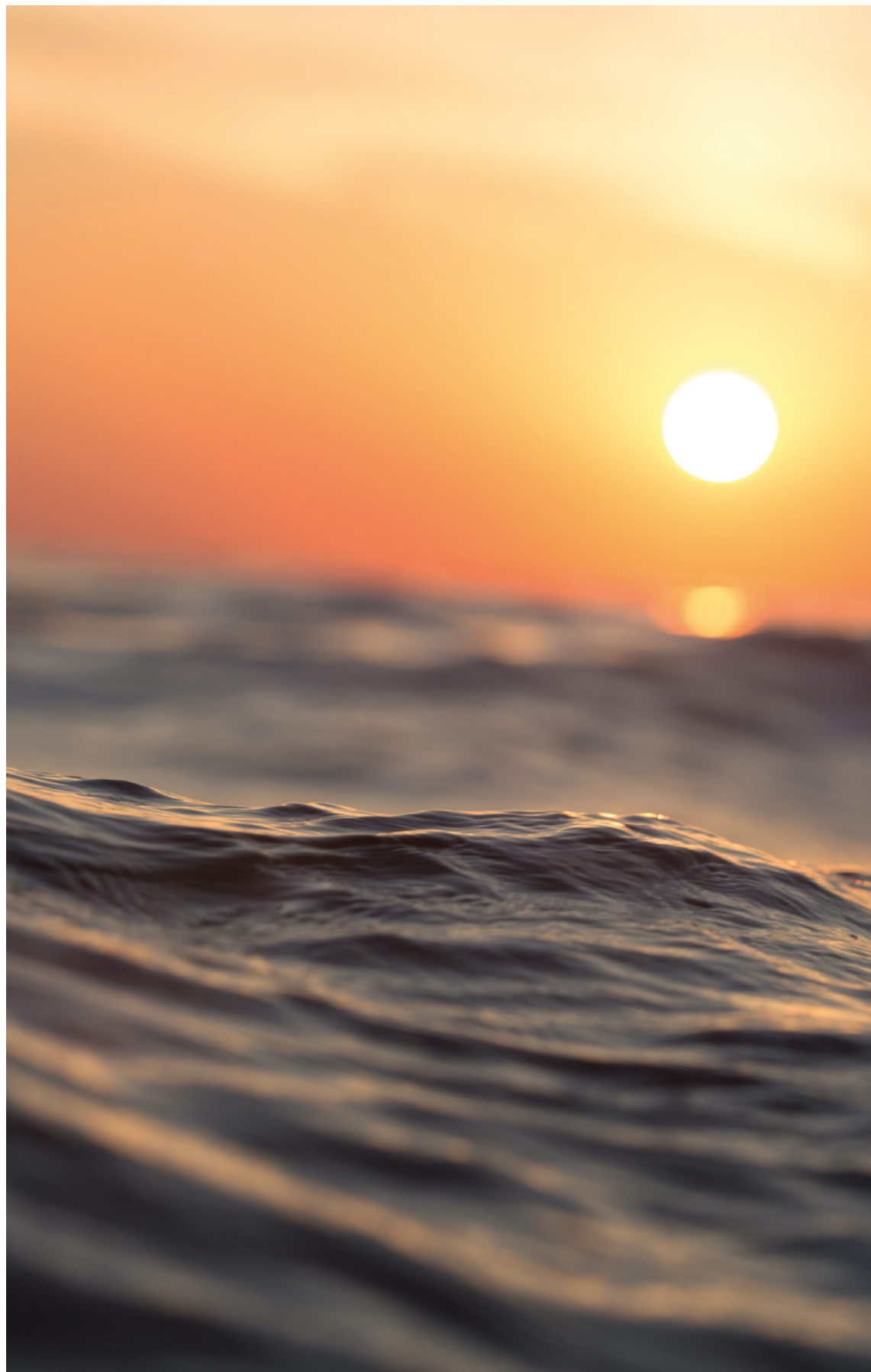
**Presidenta:**  
ESPERANZA PERTUSA TOVAR

**Vicepresidente:**  
JOSÉ NAVARRO POMARES

**Consejeros:**  
JOSÉ MIGUEL NAVARRO PERTUSA  
ESPERANZA NAVARRO PERTUSA  
GERMÁN NAVARRO PERTUSA  
JORGE NAVARRO PERTUSA

**Secretario PWC:**  
JOSE ABAD REVENGA





## 05.03. Compliance

En Gioseppo contamos con un **Modelo de Prevención y Detección de Delitos** para el equipo. En él, recogemos un conjunto de **normas, documentos, políticas o controles**, que está pensado y creado para corroborar una **correcta administración del riesgo penal** en todas nuestras empresas. Esta herramienta está compuesta por una Matriz de Riesgos, un mapa regulatorio, un protocolo de prevención y detección de delitos y una Matriz de Controles.

El **Modelo de Cumplimiento Penal** debe ser supervisado para garantizar y verificar la eficacia de su aplicación por el **Órgano Responsable de Cumplimiento**, encargado de su evaluación y control. Este modelo y su correcto funcionamiento, minimiza el riesgo de que cualquiera de las empresas que engloba Gioseppo se vean implicadas en sanciones, pérdidas financieras y deterioro de la reputación. Así como, que sea responsable penal por el incumplimiento de normas legales, reglas de conducta y demás estándares exigibles en su funcionamiento.

Este **Modelo de Prevención y Detección de Delitos de Grupo Gioseppo** está articulado por una serie de normativas, políticas, internas y protocolos que rigen su existencia:

Este **Modelo de Prevención y Detección de Delitos de Grupo Gioseppo** está articulado por una serie de normativas, políticas, internas y protocolos que rigen su existencia:

- Reglamento del **Órgano Gestor del Canal de Denuncias**.
- **Reglamento General de Régimen Interno**, que incorpora un código ético y de conducta
- **Pack de bienvenida**, en el que se recoge el Modelo de Responsabilidad Corporativa implementado por Grupo Gioseppo, Política de gastos y viajes, entre otros.
- **Plan de prevención de riesgos laborales** elaborado por servicio de prevención ajeno al grupo.



## Canal de denuncias

A través del **Canal de Denuncias**, se puede denunciar la existencia de cualquier **conducta irregular o vulneración de la normativa interna**, incluidas de naturaleza financiera y contable o de incumplimiento eventuales del Código de Ética.

Este canal está **disponible para todo el personal**, personas directivas, empresas contratistas y otros terceros al Grupo. Se puede hacer uso de este a través de su disposición en la **INTRANET**, del correo electrónico asignado para este fin y a través de una carta firmada al Órgano Gestor del Canal de Denuncias.

Grupo Gioseppo garantiza la confidencialidad del denunciante y establece un protocolo de actuación en caso de denuncia, para gestionar óptimamente la misma.

En el ejercicio de 2021 no hubo ninguna denuncia.

## 05.04. Ética e integridad

El **Código de Ética Profesional de Gioseppo** engloba los principios, estándares básicos, así como un código de conducta, imbuidos bajo unas premisas éticas, que regulan la relación entre Gioseppo y su zona de actuación.

Este código congrega nuestros valores como organización, la misión y visión, la responsabilidad corporativa, las prácticas adecuadas en el mercado con los clientes y los proveedores, la política en relación a conflictos de interés, la política de uso de bienes y servicios de la empresa, protección de activos y propiedades, la política de confidencialidad de la información y protección de datos personales, el compromiso social y relaciones con la comunidad, el compromiso ambiental, la igualdad de oportunidades y la política de lugar de trabajo libre de acoso.

Nuestro **Código Ético Profesional** condena las conductas falaces, fraudulentas o de carácter nocivo, promoviendo la competencia leal. Se pone un gran foco de atención en los secretos de empresa en los casos de incorporación de profesionales provenientes de otras compañías del sector. Igualmente, el personal no debe promover información capciosa o maliciosa sobre competidores de la organización.



# 05.05. Gestión de riesgos



Gestionamos metódicamente los riesgos propios de nuestras operaciones diarias y los que encontramos en nuestro ámbito de actuación.

La gestión que realizamos en Gioseppo está compuestas por tres líneas:

1. La primera línea la conforma la **gestión operacional**, compuesta por herramientas que controlan los riesgos, los supervisan y los reducen.
2. La segunda, está compuesta por **acciones internas en materia de gestión de riesgos**, encargadas de verificar el respeto a las políticas, normativa y controles de la organización.
3. La tercera línea, donde se ejerce la **auditoría interna**, responsable de evaluar los procesos clave, proyectos y sistemas en las áreas prioritarias con mayores riesgos.

En nuestro ámbito de actuación, identificamos diferentes riesgos que pueden afectar a nuestra actividad. A través de una **planificación operativa**, enfocada a un período a corto plazo y detallada minuciosamente, nos ayuda a planificar nuestras herramientas para anticiparnos y responder a cualquier amenaza actual o urgente, garantizando la viabilidad de la estrategia de negocio al igual que la sostenibilidad de Gioseppo.

# 05.06. Resultados económicos

El aumento del consumo global y el refuerzo de las decisiones acertadas tomadas durante el 2020, han provocado una **ganancia en la cuota de mercado y un aumento de la facturación** durante el ejercicio de 2021. La **determinación de todo el equipo humano**, así como la consecución de diversas iniciativas, han favorecido este logro.

Nuestro **departamento financiero** se encarga de realizar las declaraciones fiscales pertinentes, liquidación de impuestos y consultas correspondientes. A su vez, consultamos a un **asesor externo** para la preparación y presentación del Impuestos sobre Sociedades y para otras consultas en materia tributaria.

Contamos con un **registro de las posibles contingencias fiscales y control de los problemas detectados con la AEAT y la Seguridad Social**, además de su correspondiente cuantificación.

Una **auditoría financiera externa** se encarga anualmente, de forma totalmente objetiva e independiente, de analizar los estados financieros de la empresa. Esta auditoría nos ayuda a prevenir y detectar delitos, y con ello, denunciar irregularidades detectadas en la revisión de los estados financieros de la compañía.

Ventas	Inversiones	Impuestodesociedades	Seguridad Social
33MM	500.000€	908.514€	740.000€





## 05.07. Desarrollo digital

El 2021 ha sido un año lleno de cambios y de adaptación hacia nuevas fórmulas de trabajo. En Gioseppo hemos integrado los requerimientos del contexto actual y los hemos transformado en ventajas de crecimiento y mejora.

Estas iniciativas nos encaminan hacia una digitalización de las tareas y dinamizan la labor del equipo, facilitando incluso, la conciliación laboral con la vida familiar, como es el caso del teletrabajo.

El equipo de IT ha implantado medidas que nos orientan hacia un **óptimo desarrollo digital**, que nos posicionan como una organización puntera, capaz de generar interés de cara al talento en materia tecnológica.

## 05.08. Ciberse- guridad

En un entorno empresarial y social totalmente digitalizado es necesario mantener unas **férreas medidas que garanticen la seguridad y privacidad de Gioseppo** así como de su equipo humano.

El departamento de IT ha desarrollado e implementado diversas estrategias para evitar ciberataques y garantizar el buen desempeño del sistema.



# Personas

Nuestro compromiso con el bienestar de las personas y contribuir a la erradicación de las desigualdades rige nuestro **Modelo de sostenibilidad**. Los colectivos sobre los que tenemos más impacto son las **personas empleadas**, las **personas empleadas de las fábricas** que producen nuestro calzado y las **personas de nuestra comunidad** más próxima.

Nuestros proyectos en torno a cada uno de estos colectivos están vertebrados en el negocio y en la propiedad, y son la expresión de nuestros valores como empresa: la defensa de la igualdad de género, la promoción de la calidad de vida laboral, la apuesta por la diversidad y el apoyo a la inclusión laboral de personas en riesgo de exclusión.

La **colaboración con la Fundación Esperanza Pertusa**, vinculada a la familia propietaria de Gioseppo, nos permite invertir en **proyectos sociales** de cooperación internacional, educación, empleo social y erradicación de las desigualdades, al tiempo que supone un fuerte incentivo para el equipo humano y una fuente constante de aprendizaje e inspiración para el desarrollo del talento.





# 06.01. Personas empleadas





# You Make the Difference

Nos preocupa el bienestar de las personas empleadas, por ello, promovemos una política de RRHH humanista, que sienta sus bases en tres pilares fundamentales: **felicidad, crecimiento personal y la diversidad**.

Sabemos que un empleo de calidad que garantice una estabilidad laboral es un factor clave que ayuda a las personas a poder desarrollarse en sus vidas. Ofrecemos salarios por encima del convenio al 100% de las personas empleadas y el 92,6% de ellas disponen de un contrato indefinido en Gioseppo.

Nos preocupa la flexibilidad de nuestro equipo, **fomentamos la conciliación y prevenimos toda forma de acoso**. Defendemos la igualdad, para ello, **promovemos el liderazgo femenino** y vigilamos atentamente la **igualdad retributiva**, fomentando entre las diferentes personas que componen la identidad de la compañía el cuidado de nuestra imagen y el lenguaje que utilizamos. El resultado de todas nuestras acciones se refleja con el **sello Fent Empresa** y en nuestro **compromiso con los principios WEP de Naciones Unidas**.

Número de personas empleadas		Personas por sexo	
94 personas		Mujeres	53
		Hombres	41
Tipo de contrato		Tipo de jornada	
Indefinido	87	Completa	88
Temporal	7	Parcial	6
Rotación central		Promedio salarial por sexo	
Altas	8	Mujeres	20132,68
Bajas	5	Hombres	22674,93
Índice	0,47%		
Enfermedades profesionales		Absentismo	
0		3,28%	
		Accidentes de trabajo	
		11	

## 06.01.02. Diversidad como valor

Conocemos los múltiples beneficios que aporta la diversidad empresarial a nuestra entidad, siendo una fuente de talento y una fortaleza ante las adversidades para superar cualquier dificultad. Nos ayuda a promover nuestros valores, con un compromiso fuerte por nuestro proyecto y un sentimiento de pertenencia compartido por todo el equipo.

Cada día damos un paso más hacia la innovación, fomentando la creatividad hacia diferentes puntos de vista e ideas que enriquecen nuestra actividad laboral.

Somos diferentes, pero compartimos la misma pasión por la moda y el calzado. Estamos adheridos a la **Red Acoge por la diversidad de las organizaciones**. Nuestras políticas en la defensa de esta materia nos han llevado a ocupar la 6ª posición en la edición de 2021.





# 06.01.03. Igualdad de género y Conciliación

Trabajamos para hacer de nuestra casa un lugar donde no exista discriminación por nuestra condición sexual. Basamos todas nuestras acciones en favorecer una igualdad real entre hombres y mujeres, como valor fundamental en compañía del apoyo a la familia como otro de nuestros principios base.

**Hemos desarrollado un plan estratégico, GIOEQUAL,** que gira alrededor del cumplimiento de 4 ejes:

## Transversalidad

Queremos hacer de la **igualdad compartida en nuestra organización** un aspecto transversal. Debe estar integrado en las políticas de RRHH, y en la cadena de suministro, centrando el interés en todo tipo de personas, hombres o mujeres, respetando la pluralidad de la sociedad.

## Liderazgo femenino

**Promovemos la ocupación de mujeres en altos cargos directivos**, potenciando la presencia femenina en la toma de decisiones, así como en el aumento de iniciativas e ideas innovadoras derivadas de este liderazgo. Con ello queremos poner fin a la brecha salarial y mejorar las expectativas de desarrollo profesional de cualquier persona, independientemente cual sea su sexo, fomentando el empoderamiento femenino.

## Conciliación

Nuestros esfuerzos van destinados a lograr una **mejor convivencia entre el trabajo y la vida familiar** de nuestras personas empleadas con medidas que abarcan el horario, las vacaciones, la presencialidad, en beneficio de una conciliación favorable. Estas medidas afectan a ambos sexos indistintamente del tipo de contrato.

## Moda y género

La industria de la moda está directamente influenciada por la realidad de género. A su vez, las empresas que se encuentran en este sector influyen de manera notable en la sociedad. Para Gioseppo es una responsabilidad contribuir en **potenciar una igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres**, poniendo fin a los estereotipos de género existentes que limitan nuestra capacidad de desarrollo y crecimiento.





# 06.01.04.Desarrollo y formación del Equipo Humano

Cada año, se diseña un plan de formación dotado con un presupuesto y con la participación de todo el personal para definir los objetivos y llegar a un punto en común.

En el año 2021, el **Plan de Formación** ha permitido el **desarrollo de 157 acciones formativas**, suponiendo un total de **817,5 horas formativas** y **81 personas implicadas** directas en estos programas. Entre las acciones mencionadas, destacan los **programas de formación sobre la sostenibilidad en empresas del calzado y la transformación digital**.

Todas las personas que se incorporan disponen de una formación personalizada, realizando una formación transversal que les permita tener una visión global del negocio. Además, durante las primeras semanas en la empresa, se realiza una **formación sobre Responsabilidad Social Corporativa**, con la finalidad de difundir la importancia de nuestras acciones sobre los distintos grupos de interés, promoviendo la conciencia del equipo y motivando para que sean una fuente nuevas ideas y aportaciones en materia de Sostenibilidad.

Es importante mantener buenos ratios en formación para garantizar un buen desarrollo de la organización, orientado a la innovación y el progreso a nivel personal y laboral de nuestros empleados.

157  
Acciones  
formativas

817,5  
Horas de  
Formación

81  
Personas  
formadas

367,25h  
De  
Capacitación  
Técnica

310h  
De Planes  
de Carrera

140,25h  
de Master  
Class

471  
Modalidad  
presencial

346,5h  
Modalidad  
online





# 06.01.05. ¡A tu salud!

Nos comprometemos a velar por la propia seguridad y la del resto del equipo. La organización garantiza el cumplimiento de la normativa sanitaria, así como de mecanismos efectivos que certifiquen la seguridad dentro del trabajo.

Para ello, desarrollamos un conjunto de acciones con el apoyo del **Servicio de Prevención de Riesgos Laborales MAS PREVENCIÓN y la Mutua Maz**.

Queremos destacar las siguientes actuaciones en materia preventiva y de promoción de la salud:

1. Acogida con información específica sobre la prevención de los riesgos del puesto de trabajo. Entrega de la evaluación del servicio de prevención de su puesto de trabajo.
2. Formación específica preventiva para todos los puestos de trabajo, diseñada por el servicio de prevención y la Mutua.
3. Adaptación del puesto en caso de las necesidades de cada persona.
4. Seguimiento del puesto y formación preventiva con las actualizaciones que surjan por cualquier tipo de modificación del puesto.
5. Reconocimiento médico anual a todas las personas empleadas.
6. Análisis ergonómico del puesto de trabajo anual y a demanda.
7. Adaptación de mobiliario de trabajo si se requiere por cuestiones de salud.
8. Parking para mujeres embarazadas.
9. Convenios de colaboración para contratación de Seguro médico a cuenta de la empresa con AXA, Sanitas y Adeslas.
10. Jornadas de información en temas de salud como prevención de cáncer de mama, cáncer de próstata, tabaquismo, dieta saludable libre de azúcar, etc.
11. Programa de Mindfulness para reducción del estrés laboral.
12. Facilitamos el servicio de masaje en cuello y espalda en horario de trabajo, disponiendo del servicio en las propias instalaciones.
13. Convenios de salud con diferentes entidades y empresas para ventajas de contratación (clases de yoga, odontología, estética, etc.).
14. Accesibilidad, ascensores y rampas de acceso a plantas para personas con movilidad reducida.
15. Ticket guardería.
16. Sala de lactancia.
17. Sala de relax.
18. Revisión del aire.

El equipo de personas empleadas puede acceder a un proyecto de salud integral que extiende el área de Prevención de Riesgos laborales al ámbito del cuidado de la salud emocional, familiar y psicológica. **Trabajamos la prevención y la sensibilización frente al cáncer de mama y de próstata.**

En 2021 recibimos el **Premio Nacional Mutua Maz “Empresa Saludable”**, por el programa de fomento de la salud y prevención de los riesgos laborales desarrollado por el departamento de Recursos Humanos, **“A tu salud”**.



# 06.01.06. Libres de violencia

Tenemos **tolerancia cero ante la violencia en cualquiera de sus formas** por parte de una persona que desarrolle su actividad laboral en nuestra organización. Entendemos como violencia los comportamientos que derivan en acoso, intimidación o humillación hacia otro empleado, y que hagan de su estancia en nuestra organización un clima laboral ofensivo o intimidatorio.



# 06.01.07. Employee Experience



El año 2021 obtuvimos la **mejor puntuación en la encuesta de satisfacción del equipo humano, Employee Experience**, de los más de diez años en que venimos realizando la consulta. Los aspectos mejor valorados han sido el horario, el clima laboral, el trabajo a distancia, las medidas de conciliación y la seguridad del proyecto empresarial.

Tenemos una estrategia de comunicación interna a fin de aportar información al equipo sobre el negocio, la consecución de objetivos y los planes de acción que rigen el desarrollo de la empresa. Entre las distintas actuaciones, destaca el **GioStaff**, un encuentro mensual entre el CEO y todas las personas del equipo, en la que podemos escuchar de primera mano asuntos relativos al negocio y a organización.

# 06.01.08. Voluntariado Corporativo

Nuestras políticas de RRHH favorecen las **actividades de voluntariado entre el equipo**, ayudando a compaginar esta actividad social con la laboral aplicando medidas que apoyan la flexibilidad horaria, las jornadas libres y los anticipos de nómina.

Dos de las iniciativas de voluntariado corporativo que se realizaron en 2021:

## Árbol de los sueños

A través de la **Fundación Esperanza Pertusa**, colaboramos con la **Fundación La Caixa** y otras entidades, para hacer realidad los deseos de los niños durante las navidades, dibujando una sonrisa en sus caras.

**Fundación La Caixa** nos hacen llegar cartas con destino a los Reyes Magos y Papá Noel, que ya sabemos que en esos días suelen ir desbordados. Volcamos todo nuestro cariño para materializar los deseos de estos menores, decorando y empaquetando los obsequios que ha conseguido la fundación como auténticos duendes de la Navidad.

## Donación de alimentos y juguetes

El equipo de Gioseppo se une para sumar fuerzas para **recoger alimentos y juguetes**. Estos productos son donados a diferentes organizaciones. Desde **Despensa Solidaria y Cáritas Elche**, entre otras entidades, se encargan de su distribución a familias e individuos, protegiendo sus necesidades básicas.





# 06.02. Personas empleadas en las fábricas

El bienestar de las personas empleadas es primordial para el desarrollo de cualquier actividad. Nos preocupamos por el buen trato y cuidado no solo de todos nuestros empleados, si no de aquellas personas que trabajan para nuestros proveedores fabricando el producto.

Es de vital importancia respetar el **Código de Ética GioEthics**, al que también se comprometen nuestros proveedores para **cumplir y garantizar los derechos humanos y laborales** de cualquier individuo que desarrolle su actividad.







## 06.02.01. Auditorías Sociales

Todos nuestros proveedores deben realizar una auditoría externa independiente sobre cuestión medioambiental y social. Se utiliza para **evaluar las deficiencias existentes** y si fuera necesario, **crear un plan de mejoras** que favorezca estas materias conjuntas.

Las auditorías exigidas examinan la práctica y comportamiento de las fábricas con diferentes focos:

- Libertad de asociación
- Libertad de negociación colectiva
- Discriminación a minorías y mujeres
- Salarios y prestaciones sociales justas y conformes a la ley vigente.
- Protección de medioambiente
- Trabajo forzoso
- Horario de trabajo digno
- Libertad de asociación
- Trabajo infantil
- Salud y seguridad en el trabajo

La relación que mantiene nuestro equipo interno con los proveedores va marcada por el cumplimiento de una serie de **pautas responsables** que han de respetar:

- En la selección de proveedores deben primar los criterios de **objetividad, transparencia y mejores condiciones**.
- Continuidad de las relaciones con proveedores que mantengan su actividad de forma **ética y responsable**.
- El equipo interno mantendrá una relación con sus proveedores de bienes y servicios **lícita, ética y respetuosa**.
- Nuestro equipo humano no solicitará a los proveedores ni aceptará **información relativa a las condiciones fijadas por otras empresas** de la competencia.

Estos mecanismos de análisis del comportamiento permiten garantizar la excelencia de nuestros productos y, además, funcionan como gran apuesta de valor para generar un círculo positivo que repercuta en la productividad, las personas empleadas y sus comunidades de actuación.

En el año 2021, el 97% de nuestra producción estuvo fabricada en centros de producción que se sometieron a una auditoría social.

### Proceso de valoración de proveedores

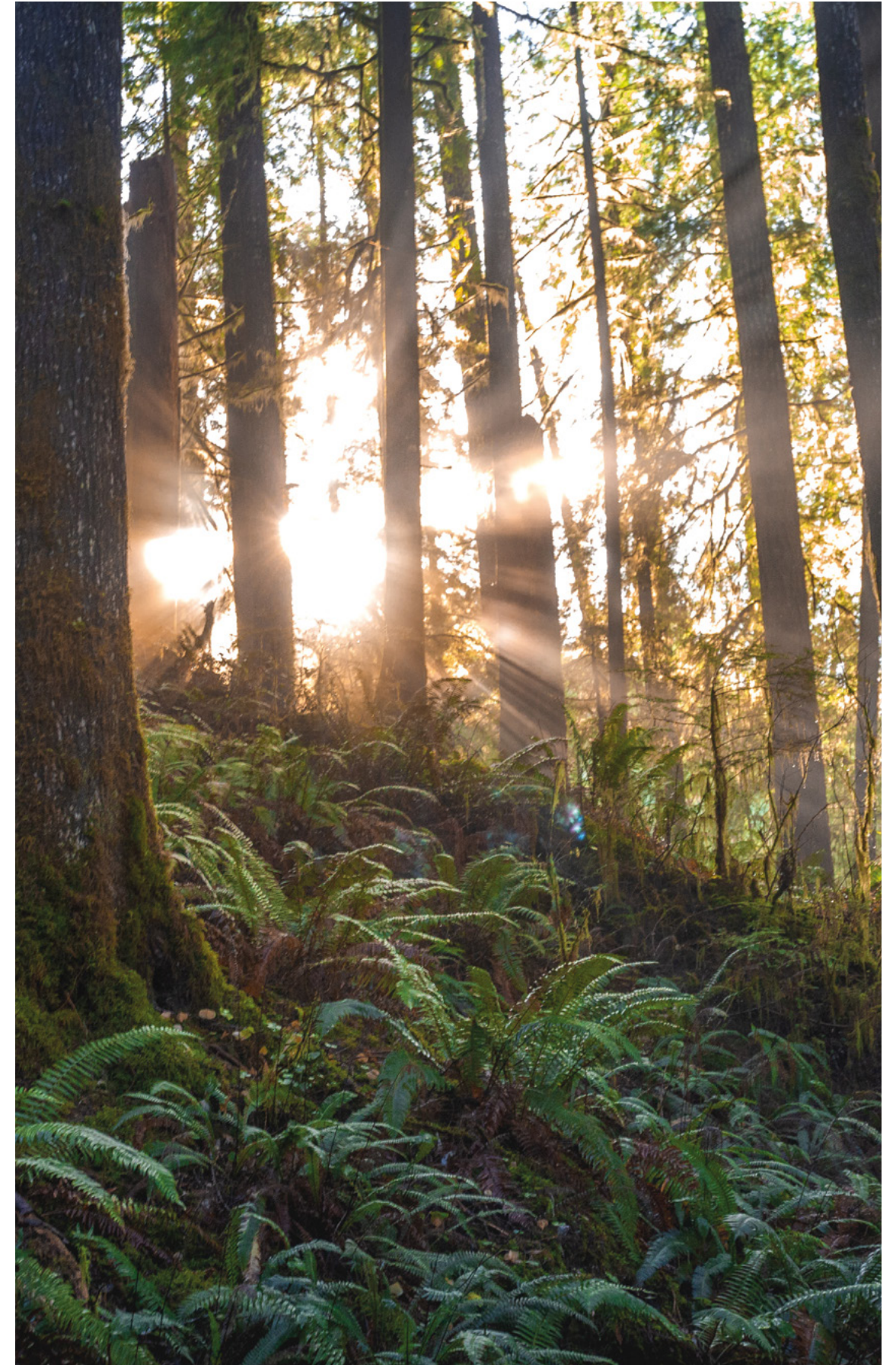




# 06.03. Comunidad

Nuestro hogar, así como las personas que lo conforman, son nuestra razón para seguir trabajando por el bien social. Siempre hemos estado muy implicados con nuestra tierra, ese mediterráneo tan nuestro, nuestra gente. Sentimos ese vínculo de pertenencia que nos ancla a buscar las mejores **iniciativas, acciones y medidas que repercutan en el beneficio de todas las personas.**

El foco social de todo nuestro negocio se orienta al fomento de acciones que incentiven el **respeto por nuestros ecosistemas naturales y por las personas que los habitan.** Nuestra implicación es directa en la **creación de empleo y riqueza**, así como en la **formación del talento joven** a través de programas de prácticas. Ponemos en valor y sustentamos iniciativas dirigidas a **colectivos vulnerables o en riesgo de exclusión social** que ayuden al desarrollo pleno de sus vidas con dignidad.





# 06.03.01. Abiertos a la Comunidad

Ampliamos nuestra red de alianzas con entidades de la comunidad que nos acoge, como asociaciones **sectoriales, entidades educativas, financieras, tecnológicas y tercer sector**. Abrimos nuestras puertas a visitas para dar a conocer quiénes somos y compartir experiencias.

Esta alianza y actividad se transforma en un diálogo constante que nos permite conocer la realidad de nuestro entorno y aportar valor al desarrollo de nuestro territorio.

En el año 2021, nos hemos implicado en **71 actividades de carácter social**, relacionadas con la formación, las jornadas de puertas abiertas, la colaboración con el tercer sector y las alianzas con entidades sectoriales.

Destacamos nuestras actividades entorno a la **Igualdad de Género**, reconocidas por diversas entidades sociales que solicitan nuestra intervención en programas de formación.

Nuestras principales alianzas son:

Alianzas para el desarrollo social y la empleabilidad de colectivos en riesgo de exclusión social



Alianzas corporativas y sectoriales



Alianzas para la promoción del Talento Joven





## 06.03.02. Empresa formadora: Becas para estudiantes

Ofrecemos **prácticas curriculares y no curriculares** a estudiantes para que puedan desarrollar sus competencias en el ámbito profesional.

En el año 2021 colaboramos con más de **11 entidades educativas**. En total recibimos 19 personas en prácticas, de las cuales 7 son universitarias, 5 son de FP y 7 son de Máster. Del total de personas en prácticas, 7 continuaron con un contrato laboral.

De otra parte, diversas personas de nuestro equipo participan en distintas **formaciones**

y **ponencias profesionales** vinculadas a su puesto de trabajo: Liderazgo femenino, Moda y Sostenibilidad, Registro salarial en el Plan de Igualdad, Ecommerce y Marketing Digital, Experiencia cliente y fidelización.

Buscamos apoyar el talento joven y de esta forma, acompañar los primeros pasos de las personas que inician su actividad profesional. No olvidamos nuestro compromiso en materia de igualdad y también lo manifestamos **apoyando el talento femenino con el objetivo de impulsar las profesiones STEM.**

## 06.03.03. Colaboración Cátedra TEMPE-APSA



En España tan sólo el 26,7% de personas con diversidad funcional tienen empleo, según el INE. La **Cátedra de Empleabilidad y Discapacidad de la Fundación TEMPE-APSA de la Universidad Miguel Hernández de Elche** nace para revertir estas cifras a través de la formación para el empleo de personas con diversidad funcional.

Desde el año 2019, Gioseppe es una de las empresas colaboradoras de la Cátedra. Durante el año 2021 recibimos a un estudiante en prácticas del Especialidad de Auxiliar de Oficina y de Tiendas.

## 06.03.04. Empleo Social-Colaboración con Cruz Roja

Gioseppe trabaja en proyectos que generen un **beneficio en la comunidad y favorezcan a los colectivos en situación de vulnerabilidad.**

Durante el año 2021 participamos el proyecto de **Cruz Roja Alicante “programa de reinserción para personas en situación de sinhogarismo”**. Gracias a esta colaboración, una persona de la calle accedió a un empleo ordinario.

El resultado de este proyecto fue muy enriquecedor para todo el equipo, un joven que había adquirido habilidades profesionales para el empleo y seguridad en sí mismo para desarrollar un proyecto de vida.





# 06.04. Sociedad

## 06.04.01. Fundación Esperanza Pertusa

La **Fundación Esperanza Pertusa** es la piedra angular de Gioseppo para contribuir al desarrollo de **iniciativas sociales**. Creemos en la **igualdad de oportunidades y derechos** de todas las personas como garantía de una vida digna. A través de la fundación, en Gioseppo participamos en proyectos que ayuden a construir un proyecto de futuro lleno de esperanza. Nuestro compromiso con la sociedad que nos rodea es firme, y actuamos en consecuencia en diversos focos que afectan desde **la educación, la pobreza, el derecho a una vivienda digna o el empleo**. Trabajamos por y para las personas con el objetivo de la creación de una sociedad donde la igualdad sea un pilar que sustenta un mundo justo.

Nuestros principales **proyectos sociales** están al servicio del cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, englobados en cuatro acciones que consideramos fundamentales: Acción social, cooperación internacional, proyectos de sensibilización y empleo social.



### W4C: Viaje a Kenia

A través de la **Fundación Esperanza Pertusa**, en Gioseppo creamos uno de nuestros proyectos más ambiciosos: Women4Change. Un proyecto donde apoyamos iniciativas lideradas por mujeres que generan un cambio social positivo en el mundo.

En la pasada edición, apoyamos a la entidad **ADCAM** para la construcción de un **centro de educación secundaria** en la reserva Maasai Mara en Kenia. Unos unimos al proyecto de Rosa Escandell para lograr la continuidad de los estudios de los niños y niñas que están escolarizados en el colegio de educación primaria de ADCAM.

El objetivo fue recaudar dinero para poder **financiar la construcción de la escuela**, por lo que decidimos organizar un viaje solidario a Kenia, que permitiera generar fondos. Este proyecto es de vital importancia, sobre todo para las niñas de la zona, para las que la educación suponga una herramienta que les otorgue la libertad suficiente de elegir qué es lo que quieren en su futuro.





## Amal Diversa S.L.

El trabajo dignifica y aporta la libertad de decidir el desarrollo de las vidas de las personas. Así es como consideramos el valor del empleo en la Fundación Esperanza Pertusa y en Gioseppo.

**AMAL** es el resultado de todas nuestras energías por aportar un nuevo comienzo a todas las personas en **riesgo de exclusión social**. Buscamos ser ese soporte que impulse a los seres humanos hacia un **crecimiento personal y social**.

El nombre de AMAL no es una mera casualidad, conjuga en un solo término los dos pilares fundamentales de su creación, esperanza en árabe y trabajo en hebreo. Una iniciativa que contempla la diversidad y la integración de las personas, a través de una empresa mercantil.

Fue creada en 2021 con una actividad profesional concreta como **ofertante de servicios logísticos**. Las personas que vertebran la organización han tenido que salir adelante ante circunstancias adversas, como mujeres víctimas de violencia de género, personas que se encuentran en conflictos bélicos o en condiciones extraordinarias de familia. A estos colectivos se les otorga la oportunidad de **crecer y reconstruirse a través de un empleo de calidad**, enriqueciendo nuestra organización conformada con un 50% de personas en riesgo de exclusión social con diferentes perfiles que reclutamos de organizaciones como Cepaim, Cruz Roja, Fundación La Caixa o Secretariado Gitano.

Difundimos unos valores basados en la **igualdad de las personas**, queremos que nuestro proyecto genere un impacto y sea un modelo a seguir como organización con un fin social.

## Donación producto

Un calzado de calidad es de vital importancia para la salud de las personas, su comodidad y bienestar. Asimismo, también es un elemento que influye en la imagen que perciben los demás sobre nosotros mismos, por lo que también realiza una función integradora.

Gioseppo es consciente de la realidad que atraviesan muchas familias vulnerables, a las que el acceso a un buen calzado les es complicado. Por este motivo mantenemos convenios de colaboración con diferentes asociaciones y ONG a través de la **Fundación Esperanza Pertusa**, con el fin de **hacer llegar estos pares de zapatos a aquellos que más lo necesiten**.

A lo largo de este ejercicio **se donaron un total de 419 pares** a Infancia de Nad, Asociación Formas, ANMAG y a la tribu Maasai Mara en Kenia, y se dieron tres cupones para rifas benéficas a las asociaciones ADACEA Y APAMM.





## 06.04.02. Cáncer de mama

El 19 de octubre de cada año es una fecha muy señalada en nuestro calendario. La existencia del día mundial del cáncer de mama es más necesaria que nunca.

En 2021 tuvimos el placer de contar con Patricia Pascual, quien expuso su experiencia como paciente de cáncer de mama, con el objetivo de informar a nuestro equipo humano sobre la autoexploración, detección temprana y estrategias que pueden ayudar a afrontar esta enfermedad. Apostamos por este valioso testimonio como herramienta útil al servicio de las personas empleadas, y de esta forma, mostrar nuestra alianza rosa con la sociedad.



## 06.04.03. Movember

En Gioseppo nos sumamos al movimiento **Movember**. Este proyecto ha financiado más de 1250 iniciativas de salud masculina en todo el mundo, desafiando el statu quo, sacudiendo la investigación de salud masculina y transformando la forma en que los servicios de salud llegan y apoyan a los hombres.

En solidaridad con la causa, **llenamos nuestras oficinas con bigotes**, el emblema del movimiento. El equipo se volcó para concienciar sobre esta realidad social, y con ello difundir esta iniciativa para lograr alcanzar el objetivo previsto, poniendo el foco en la promoción de la salud.





# 07. Producto

## 07.01. Seguridad en el producto

Proyectamos nuestro afán de mejora en nuestros productos, ofreciendo **moda de calidad**. Este objetivo nos exige mantener unos **estrictos estándares al más alto nivel y usar las mejores prácticas de la industria en toda la cadena de valor**. El cliente es el centro de nuestra actividad, por lo que requerimos a todos nuestros proveedores el cumplimiento de unos estándares que certifiquen la **seguridad del producto, la salud, así como su correcto etiquetado**.

Giramos en torno a las personas, que son nuestro eje central motivacional para la creación de las nuevas colecciones que nos permitan seguir creciendo. Nos debemos a ellas, y nos comprometemos a ofrecerles una **mayor calidad** día tras día acompañada de una **mejor seguridad** que responda a sus necesidades, sin olvidarnos de sus bolsillos y el diseño del producto.





## 07.02. MFG



Durante el año 2021 rediseñamos, de la mano de **INESCOP y el Ilustre Colegio Oficial de Podólogos de la Comunidad Valenciana**, la colección de **My First Gioseppo**, una de las colecciones clave de Gioseppo Kids para la etapa de gateo y de los primeros pasos del bebé, con la principal premisa de crear el modelo perfecto para **facilitar movimiento** y permitir que los recursos naturales del pie se desarrollen hasta alcanzar su estructura definitiva.

Los nuevos modelos **My First Gioseppo** cuentan con una zona trasera adaptada a la forma, dimensiones y necesidades de un pie en continuo desarrollo. Por este motivo, hemos diseñado unos estabilizadores laterales que fortalecen el tobillo en este periodo

del desarrollo en el que se presenta más vulnerable, respetando en todo momento la flexibilidad y libertad del movimiento que requiere esta delicada etapa.

En su confección, seleccionamos y empleamos **materiales muy ligeros y flexibles**, creando estructuras amplias que abrazan el pie del bebé.

Con **My First Gioseppo**, hemos creado un **calzado atractivo, seguro y versátil, muy fácil de poner**, que no oprime el pie del bebé y que garantiza en todo momento la sensación de caminar descalzo a la vez que protege de posibles rozaduras o golpes en los pies de los más pequeños.

## 07.03. Podologic

En 2021 comenzamos a trabajar en un proyecto de colaboración con el **Ilustre Colegio Oficial de Podólogos de la Comunidad Valenciana (ICOPCV)** para promover el cuidado, conocimiento y atención que la salud de los pies requiere. Desarrollamos

**El confort, el bienestar y la salud** son factores que priman en las decisiones sobre el diseño y fabricación de nuestro calzado. La búsqueda incansable de mejoras que cumplan todos estos criterios nos ha inspirado a calzar los pies de las personas ofreciendo un estándar de calidad y comodidad.

Se desarrolla el **sello Podologic** que empieza a ver la luz a partir de las colecciones de **Primavera Verano 2022**, y que avala nuestro calzado por cumplir una serie de características que la Podología considera garantía de salud, por diversos aspectos como la ligereza o la flexibilidad. Este sello confirma nuestro trabajo y deseo por ofrecer productos de excelencia dentro del sector que marquen la diferencia y transmitan nuestra esencia.



# 07.04. Have a Nice World

A través del **sello HAVE A NICE WORLD** identificamos aquellos productos de las diferentes marcas de Gioseppo que han sido desarrollados bajo unos **criterios más estrictos en materia medioambiental o social**. Para estos productos se han utilizado **materiales orgánicos, reciclados o tratados mediante técnicas respetuosas con el medio ambiente**.

Los materiales utilizados en las colecciones de 2021 son el algodón orgánico, algodón reciclado, poliéster reciclado, Eva reciclada, lino reciclado y pieles curtidas siguiendo los estándares de Leather Working Group.

Nuestros equipos de fabricación y diseño están en constante formación para incorporar las últimas tendencias en **materiales sostenibles** a las colecciones.



## Colección AW21

Bajo el paraguas de **HAVE A NICE WORLD** se ha desarrollado nuestra colección de **otoño-invierno 2021** pensada en un planeta más verde y respetuoso.

Nuestros productos de piel, botas y botines, sus forros y plantas han sido diseñados y fabricados con piel curtida, un proceso más sostenible, suscribiendo los principios de **Leather Working Group**. Este organismo tiene el objetivo de evaluar el cumplimiento y el desempeño ambiental de los fabricantes de cuero y promover prácticas ambientales más sostenibles como el uso de energías renovables y tecnologías que reduzcan el consumo de agua.

Suscribimos sus estándares aplicándolo también a la fabricación de forros en tenerías certificadas por este mismo organismo.

Nuestros productos casual, rotan en tres ejes de fabricación que garantizan su respeto al medioambiente:

- Forros y plantas fabricados 100% con rejilla o neopreno **PET reciclado**.
- **EVA reciclada**: Se reutiliza los restos de eva para dar vida a un nuevo producto, y de esta forma contribuimos a la reducción de residuos, dando una segunda oportunidad a este material. En la colección de invierno, fueron 27 los modelos que llevaron eva reciclada.
- **Nickel Free**: apostamos por el uso de una forniture Nickel Free siguiendo la normativa.
- **Cordones con algodón 100% orgánico**: los modelos que admitan por diseño cordones en tonos naturales, serán de algodón 100% reciclado. El algodón orgánico es cultivado de forma respetuosa, utilizando fertilizantes y pesticidas naturales, cuidando de esta forma la calidad del agua y la biodiversidad del entorno.



## 07.05. Nuestras marcas más sostenibles: Hot Potatoes y La Siesta



Nuestras marcas más jóvenes son el orgullo de todo el equipo. Son el resultado del trabajo diario durante todos estos años para llegar a todo tipo de personas, con diferentes valores, gustos y aficiones con una **fabricación Made in Spain**. En 2021 hemos seguido trabajando en las diferentes colecciones para estar más comprometidos con la protección de nuestro entorno:

**Hot Potatoes**, nuestras patatas no se olvidan de la sostenibilidad como eje principal de la marca. Las plantillas utilizadas son de **espuma de poliuretano 100% reciclada** y la suela tiene un **75% de caucho natural y virutas de goma EVA**.

**La Siesta** es la representación de la cultura y tradición levantina llevada a la creación de un calzado con **materiales 100% naturales**. La sostenibilidad a través de sus modelos diseñados con algodón y lino reciclado, plantilla biodegradable y Seaqual®, elaborado con plásticos recogidos del mar, es una de nuestras apuestas más fuertes por el respeto al entorno.

La Siesta trabaja cada temporada en **minimizar las emisiones de CO2 y el uso de productos químicos**, incrementando el uso de tintes vegetales y componentes reciclados y reciclables.







# 07.06. Comité de Moda y Sostenibilidad

El **Comité de Moda Sostenible** vio la luz en 2019, con un objetivo principal: desarrollar **propuestas de valor creciente en materia de sostenibilidad medioambiental y social**. Este órgano traduce y hace realidad los proyectos de sostenibilidad dentro de los diferentes departamentos que componen la empresa concretando conjuntamente las propuestas.

En concreto, durante el año 2021, la gran labor que se realiza en el comité ha dado sus frutos materializando todas las ideas compartidas en proyectos necesarios e importantes para el futuro de la marca, de la moda y del planeta.

# 07.07. Muestras

Los pequeños cambios dan resultados realmente importantes. Ejemplo de estos gestos realmente significativos, son la reducción del número de muestras solicitadas a los proveedores. Esta disminución tiene como objetivo maximizar la efectividad de las mismas, con una finalidad enfocada en evitar residuos y gasto innecesario de materiales.

Asimismo, durante el año 2020, el total de muestras se redujo notablemente debido a los efectos del COVID. Fue un ejercicio excepcional donde hubo muchos modelos de continuación y no se necesitaron nuevas muestras.

Por ello, es importante comparar los datos de 2021 con los del año 2019, previos a la pandemia. Analizando las cifras de ambos años, la disminución de muestras durante el año 2021 ha sido más que notable.

En gran medida, ha sido posible gracias al empleo eficaz de la tecnología y el surgimiento de nuevas alternativas de venta.

Nos comprometemos a seguir reduciendo el total de muestras durante las próximas colecciones y de este modo, reducir nuestro impacto.

AÑO	TOTAL PARES MUESTRAS
2021	16258
2020	12348
2019	21949



# 07.08. Economía circular

En Gioseppo entendemos que **el futuro de la moda tiene y debe de ser circular**. Para ello, trabajamos **por las personas y el medioambiente** en diferentes **proyectos de circularidad**, al tiempo que continuamos en procesos de **optimización para reducir nuestro impacto en los entornos naturales**.

Invitamos a todos los consumidores y consumidoras a poner su granito de arena para cuidar la salud de nuestro hogar, con gestos tan sencillos como la **reutilización de nuestras cajas**. Darle un nuevo uso y sumarse a la causa es el comienzo para el cambio verde que necesitan los ecosistemas naturales.

## Colección Residuo Cero

Uno de los **principales proyectos de producto y sostenibilidad** que llevamos a cabo en 2021 fue la colección **cápsula Residuo Cero**, creada a partir de la reutilización de excedentes de materiales de otras colecciones de Gioseppo. A través de esta colección, **reducimos el impacto medioambiental y aprovechamos los materiales** que no se han utilizado de otras producciones, haciendo una compra más sostenible y consciente de las materias primas.

La **colección Residuo Cero** de Gioseppo es una edición limitada de **12 modelos de sneakers** con las tendencias más icónicas de la firma, el animal print diferentes texturas y colores, y las construcciones más representativas temporada tras temporada: cuña interna, piso ligero de Eva, piso de plataforma y estilo chunky.

Este proyecto se engloba dentro de la etiqueta **Have a Nice World** como una de las acciones claves de Gioseppo para la reducción del impacto medioambiental.

## Reciclado de calzado

La reutilización, así como el reciclaje, son dos acciones claves y necesarias para Gioseppo. Es fundamental para alcanzar nuestro objetivo como compañía alineada con la protección de la biodiversidad y los ecosistemas naturales.

Para ello, **llevamos años comprometidos con el reciclaje del calzado**. Todos los zapatos que no hacen par para vender en tiendas, los prototipos que devuelve diseño, así como los pares usados en las sesiones de marketing, son enviados a un punto limpio para su correcto reciclado.

Asimismo, a través de nuestras tiendas físicas y el programa de recogida de calzado del que disponemos en nuestras tiendas, ofrecemos a las personas la posibilidad de deshacerse de su calzado en los contenedores habilitados, gestionados por **Texlimca**, entidad que colabora en el **IVASS (Institut Valencià d'Acció Social)** y el **Pacto Mundial de Naciones Unidas**. Durante el año 2021, se contabilizaron un total de **114 Kg de zapatos que fueron retirados para su posterior reciclaje**.

Enviamos a países emergentes el calzado que se encuentra en mejor estado y el resto lo destruimos a conciencia para reutilizar algunos de sus materiales. Además, nos vinculamos al **Instituto INESCOP** apoyando sus distintas iniciativas para **mejorar los procesos de reciclaje de los zapatos**.





# 08. Planeta

Nos preocupa nuestro planeta y su pertrecha salud. Enfocamos nuestras políticas para reducir las emisiones que producimos y contribuir al cuidado del medioambiente. Promovemos la **economía circular** en nuestros procesos como mecanismo para disminuir la huella en el entorno.

Nuestra misión y visión nos llevan a tener la mirada puesta en el futuro, proyectando nuestra ambición y transmitiendo nuestra motivación por las iniciativas sostenibles.





# 08.01. Nuestro compromiso con el Medio Ambiente

En Gioseppo queremos **reducir el impacto negativo de nuestra actividad** y contribuir, a través de nuestras acciones, en un **futuro más verde** para las próximas generaciones. Somos conscientes del largo camino que nos queda por recorrer hasta lograr la circularidad.

Nuestra estrategia de sostenibilidad en el ámbito medio ambiental se sustenta en tres **ejes de actuación**:

- Reducción de consumos y gestión responsable de residuos.
- Colaboración con entidades de protección del medio ambiente.
- Formación constante y certificaciones.

## Un edificio cuidadoso con el Medio Ambiente

Nuestra sede principal está diseñada para aprovechar al máximo la luz solar y con ello reducir nuestro consumo energético y las emisiones de CO2.

El edificio está equipado con más de dos mil metros cuadrados de **paneles solares**, con los que contribuimos a la generación de una energía limpia procedente de una fuente inagotable. En la zona subterránea **disponemos de un sistema de aljibes** capaces de albergar 200.000 litros de agua que se destina al regadío del jardín de flora autóctona que embellece la fachada principal del edificio. La valla microperforada y la cámara que rodean el edificio que filtran el calor y permiten **reducir el consumo de aire acondicionado**, y el impacto energético que de ello se deriva.

## Consumo de energía

El año 2021 hemos visto incrementar nuestros consumos, comparativamente al año 2020, debido a la **recuperación de la actividad económica** y la presencia en sede de los equipos.

Durante el año 2021, generamos 114.112 kwh provenientes de placas solares, **umentando de esta forma un 14,4% la producción de energía limpia** con respecto al año anterior, motivado por el incremento de las horas de sol de ese ejercicio.

En este mismo periodo, fueron consumidos 299.715 kwh, un 8,9% más que el año 2020 debido al aumento de la actividad y la recuperación económica tras la ralentización de la producción provocada por la pandemia.

	2019	2020	2021
Energía generada a través de las placas solares (kwh)	130420	99785	114112
Consumo de energía (kwh)	309630	275106	299715

# 08.02. Emisiones

Analizando nuestras emisiones, durante el 2021, se produjo un aumento de la huella de carbono o emisiones de CO2 totales con respecto al año 2020, situándose en 89,07 frente a 57,77, un aumento de un 54,18%. El aumento de la huella de carbono, se ha debido al crecimiento de la producción y la recuperación de la actividad económica. Es importante tener en cuenta la relación con otros valores ponderados, como puede ser la facturación anual.

Como punto contrapuesto positivo, las **emisiones directas ahorradas** por las placas solares significaron un total de 26,47, un **26,65% más** que en 2020.

En conjunto, **las emisiones se vieron reducidas en este ejercicio**, provocado por las mejoras y eficiencias energéticas y por las modificaciones en la actividad derivadas del COVID.

	2019	2020
Emisiones directas de GEI ahorradas por las placas TnCo2	27,4	20,9
Emisiones de Co2 totales TNC02	111,0	57,77



# 08.03. Gestión de Residuos

Analizamos y nos centramos en la evolución de los residuos respecto al año anterior, para evaluar nuestra gestión y seguir mejorando. Actualmente, seguimos gestionando nuestros residuos con **ACTECO**, una organización que se encarga de su tratamiento.

En relación al análisis de los residuos de zapatos, la destrucción de pares asciende la cifra a 4.260 kg, un 5,42% más que el año anterior.

A lo largo del año 2021 no se generaron residuos industriales, lo que supone una **reducción total con respecto al 2020**. Además, en este mismo periodo, no hubo papel de documentación confidencial a destruir.

Los envases ligeros y el papel de oficina fueron residuos que aumentaron en un 39,23% y un 4,71% respectivamente, debido al aumento de la presencia y de la actividad en relación al 2020.

Durante el año 2021 realizamos la gestión de residuos de carácter peligroso, debido al aumento de la producción. Cabe tener en cuenta que, este indicador no es muy estable ya que combina años de más generación con años de menos producción o incluso nula como es el caso del año 2020.

	2020	2021
Cartón (Kg)	29413,8	6291
Zapatos (Kg)	4060	4280
Basura industrial (Kg)	360	0
Plástico (Kg)	3.268,2	699

	2020	2021
Residuos peligrosos (Kg)	0	71
Papel de oficina destruido (documentos oficiales) (Kg)	3.210	0
Envases ligeros (Kg)	2600	3620
Papel de oficina (Kg)	3820	4000



## 08.04. Reducción de impactos

### Cartón

Desde el año 2021 **el 100% del cartón que utilizamos es reciclado y reciclable y el 95% de las cajas de par tienen el sello FSC**, es decir, provienen de bosques bien gestionados que promueven el consumo responsable de los recursos forestales.

Durante este año, el 48% de las cajas que han entrado en nuestros almacenes han sido reutilizadas en operaciones internas.

Se ha modificado el diseño de las cajas de par, de manera que el 100% de estas se realiza a **una sola tinta** con el consiguiente impacto en **reducción de residuos tóxicos** y agilidad en los procesos productivos para el equipo de proveeduría.

Trabajamos en dos **proyectos para reducir el consumo de cartón**:

### Reducción de cajas

Revisamos el packaging que utilizamos en todos los modelos con el objetivo de **ajustar el tamaño de las cajas** lo máximo posible. Esta decisión se ha aplicado también a nuestros proveedores, a quienes se les requiere para cada nuevo modelo seguir la misma pauta de packaging, donde el equipo de calidad deberá evaluar su correcta aplicación.

El objetivo es **aprovechar al máximo el espacio** de las cajas y, por ende, utilizar de forma eficiente la disponibilidad espacial de los contenedores. Con ello, contribuimos a **reducir el uso de combustibles fósiles y el uso de materiales como el cartón**. Además, utilizamos precinto ecológico, hecho de papel y con un **adhesivo menos contaminante**.

### Optimización de contenedores

La reducción del tamaño utilizado en el packaging de nuestros productos, adaptado y optimizado para reducir el cartón que se utiliza en las cajas, incide directamente en la **eficiencia del uso de contenedores** para el transporte de mercancía.

Esta disminución significativa de las dimensiones, permite poder **transportar un mayor número de productos** en un mismo contenedor, empleando al máximo el espacio disponible.

**Los residuos de cartón suponen un 78,6% menos**, cifra que nos enorgullece. Lo mismo sucede con los residuos de plástico, que hemos reducido hasta en un 78,6%. Ambos datos se deben, en gran parte, a la reducción de las dimensiones en las cajas.

La sostenibilidad marca el desempeño de nuestras acciones en el ámbito laboral. Nuestra estrategia en esta materia es **reducir al mínimo nuestro impacto sobre el medio ambiente** fruto de nuestra actividad.

Cuestiones como la **reducción del consumo energético, el ahorro en el consumo de agua potable**, así como la **gestión correcta de residuos**, y el **descenso de las emisiones de CO2**, marcan nuestro día a día en el ejercicio laboral, trabajando sobre nuevos modelos y alternativas que nos permitan ser más respetuosos.

Gioseppo quiere dar un paso más allá para **sensibilizar sobre el cuidado de los entornos naturales**. No lo reduce sólo a la organización, sino que, busca contagiar a todo su equipo humano y de esta forma, tenernos como aliados en la lucha contra el cambio climático, abanderando conjuntamente las acciones por y para la protección del planeta.

## 08.05. Certificaciones

Diferentes certificaciones avalan, desde el año 2001, el sistema de gestión de fabricación de los productos de Gioseppo.

**Norma ISO 9001.** Esta norma es base del **Sistema de Gestión de la Calidad - SGC**. Es una norma internacional que se centra en todos los elementos de la gestión de la calidad con los que una empresa debe contar para tener un sistema efectivo que le permita **administrar y mejorar la calidad de sus productos o servicios**. Vigente desde el año 2001.

**Norma ISO 14001.** Norma de **Sistemas de Gestión Ambiental (SGA)**. Es una norma internacional que permite a las empresas demostrar el **compromiso asumido con la protección del medio ambiente** a través de la **gestión de los riesgos medioambientales** asociados a la actividad desarrollada. En vigor desde el año 2004.

**Certificado Ecoembes.** Reconoce la adhesión a una entidad responsable de la gestión de residuos. Es una **homologación de empresas recuperadoras y recicladoras** a través de un proceso de certificación externalizado y auditado bajo las normas ISO 9001 y 14001. Asegura que Gioseppo ofrece las garantías exigidas para llevar a cabo el correcto tratamiento de los materiales que gestiona. En vigor desde 2010.

**OEA.** Certificación como **Operador Económico Autorizado**, desde el año 2010.





## 08.06. Oxizonia

En 2021 nos aliamos con **Oxizonia**, entidad dedicada a la conservación medioambiental para la protección de la Selva del Amazonas.

Junto a ellos, **nos comprometemos con la reforestación y protección de la selva tropical** más grande del mundo **apadrinando 200 hectáreas de tierra**, a la que bautizamos como **GioForest**, localizadas en el distrito de Chontachaka, en el Estado de Cusco, Perú.

Gracias al **GioForest**, creamos un modelo de **mantenimiento, cuidado y conservación del Amazonas**, frenando el avance de la minería y la tala ilegal, a la vez que favorecemos el desarrollo de una economía sostenible para esta región del planeta.

A través de nuestros canales de comunicación realizamos durante el año diferentes acciones para hacer partícipes a nuestros clientes de la plantación de árboles y concienciar sobre la protección del pulmón del planeta. Una de ellas, fue el 21 de marzo y durante un mes, con motivo del **Día Mundial de los Bosques, plantar un árbol por cada compra** realizada en nuestras tiendas Gioseppo y tienda online.

También, hicimos partícipe a nuestros seguidores en redes sociales con motivo del **Día Mundial del Medioambiente, plantando un árbol en el GioForest** por cada comentario en una publicación en nuestro perfil de Instagram.

Durante la primera etapa en 2021 alcanzamos los **25 mil árboles plantados**, contribuyendo a la recuperación de la vegetación de la zona, el paso y hábitat de animales y compensación del oxígeno perdido.





# 09. Índice de contenidos GRI





GRI STANDARD 2016	RESUMEN DESCRIPCIÓN	Página/Respuesta directa
GRI 101	FUNDAMENTOS 2016	
GRI 102	CONTENIDOS GENERALES 2016	

01. Perfil de la organización

Contenido 102-1	Nombre de la organización	7
Contenido 102-2	Actividades, marcas, servicios o productos	7, 10-21
Contenido 102-3	Ubicación de la sede principal de la organización	106
Contenido 102-4	Ubicación de las operaciones	106
Contenido 102-5	Propiedad y forma jurídica	106
Contenido 102-6	Mercados y servicios	23
Contenido 102-7	Tamaño de la organización	54
Contenido 102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	52-54
Contenido 102-9	Cadena de suministro	92-99
Contenido 102-10	Cambios significativos en la organización y en la cadena de suministro	92-99
Contenido 102-11	Principio o enfoque de precaución	39-41, 43-49
Contenido 102-12	Iniciativas externas	68-73
Contenido 102-13	Afiliación a asociaciones	68-73, 75-78

02. Estrategia

Contenido 102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	40-41
Contenido 102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	43-47

03. Ética e integridad

Contenido 102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	14, 43-46
Contenido 102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	41-46, 7

04. Gobernanza

Contenido 102-18	Estructura de gobernanza	9, 12-13, 38-41
Contenido 102-19	Delegación de autoridad	40-41
Contenido 102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	El consejo de administración toma todas las decisiones en este sentido
Contenido 102-21	Consultas a grupos de interés sobre tema económicos, ambientales y sociales	4-7, 40-41, 26-30, 34-35
Contenido 102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités Presidente del máximo órgano de gobierno	9, 40-41
Contenido 102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno Conflictos de intereses	El consejo de administración toma todas las decisiones en este sentido
Contenido 102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósito, valores y estrategia	El consejo de administración toma todas las decisiones en este sentido
Contenido 102-27	Conocimiento colectivos del máximo órgano de gobierno	El consejo de administración recibe formación sobre esta cuestión
Contenido 102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	La empresa está trabajando para reportar esta cuestión en un futuro
Contenido 102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	El consejo de administración identifica todos los impactos sociales, medioambientales y económicos
Contenido 102-30	Eficacia de los procesos de gestión de riesgo	43-46
Contenido 102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	33-91
Contenido 102-32	Función del máximo órgano de gobiernto en la elaboración de informes de sostenibilidad	Elección de los temas materiales y aprobación de contenidos

GRI STANDARD 2016	RESUMEN DESCRIPCIÓN	Página/Respuesta directa
GRI 102	CONTENIDOS GENERALES 2016	

05. Participación de los grupos de interés

Contenido 102-40	Lista de grupos de interés	4-7, 40-41, 26-30, 34-35
Contenido 102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Todos los aspectos se pactan entre la dirección y comité de empresas
Contenido 102-42	Identificación y selección de los grupos de interés	4-7, 40-41, 26-30, 34-35
Contenido 102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	35
Contenido 102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	4-7, 39-41

06. Prácticas para la elaboración de informes

Contenido 102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	106
Contenido 102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas	4-7
Contenido 102-47	Lista de temas materiales	4-7, 36-37
Contenido 102-48	Reexpresión de la información	5º Informe de Progreso del Pacto Mundial
Contenido 102-49	Cambios en la elaboración de informes	No existen durante el año del informe
Contenido 102-50	Período objeto del informe	2021
Contenido 102-51	Fecha del último informe	2020
Contenido 102-52	Ciclo de elaboración de informes anuales	Anual
Contenido 102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	106
Contenido 102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares	7
Contenido 102-55	Índice de contenidos GRI	100-105
Contenido 102-56	Verificación externa	No se considera necesario

GRI STANDARD 2016	RESUMEN DESCRIPCIÓN	Página/ Respuesta directa	ODS	Pacto Mundial
GRI 102	CONTENIDOS GENERALES 2016			



GRI 201. Desempeño económico

Contenido 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	47		
-----------------	--	----	---	--




GRI 202. Presencia en el mercado

Contenido 201-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	54		01-02, 06
-----------------	---	----	---	-----------




GRI 203. Impactos eneconómicos indirectos

Contenido 203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	No existen durante el año del informe		
Contenido 203-2	Impactos económicos indirectos significativos	47		

GRI 205. Anticorrupción

Contenido 205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	41-46		10
Contenido 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	41-46		10
Contenido 205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No existen durante el año del informe		10

GRI 301. Materiales

Contenido 205-1	Materiales utilizados por peso o volumen	84-85, 95-96		7-8-9
Contenido 205-2	Contenido Insumos reciclados	84-90, 94-97		7-8-9
Contenido 205-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	20, 21, 34, 35, 30, 84-90, 94-97		7-8-9



GRI STANDARD 2016	RESUMEN DESCRIPCIÓN	Página/Respuesta directa			
GRI 302. Energía					
Contenido 302-3	Intensidad Energética	94-97		7-8-9	
Contenido 302-4	Reducción del consumo energético	94-97	   	7-8-9	
GRI 303. Agua					
Contenido 303-1	Extracción de agua por fuentes	94-97	   	7-8-9	
Contenido 303-3	Agua reciclada y reutilizada	94-97	   	7-8-9	
GRI 305. Emisiones					
Contenido 305-1	Emisiones directas de GEI	94-97	 	7-8-9	
GRI 306. Efluentes y residuos					
Contenido 306-2	Emisiones directas de GEI	94-97		7-8-9	
GRI 307. Cumplimiento ambiental					
Contenido 307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No existen durante el año del informe		7-8-9	
GRI 308. Evolución ambiental de proveedores					
Contenido 308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	81, 67, 34-35		7-8-9	
GRI 401. Empleo					
Contenido 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	54		1-2-3-4-5-6	
Contenido 401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	50-79		1-2-3-4-5-6	
Contenido 401-3	Permiso parental	34-35, 49, 56-57		1-2-3-4-5-6	
GRI 403. Salud y seguridad en el trabajo					
Contenido 403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	8, 9, 40-43	 	1-2-3-4-5	
Contenido 403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	54, 49, 60	 	1-2-3-4-5	
Contenido 403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	49, 60	 	1-2-3	
GRI 404. Formación y enseñanza					
Contenido 404-1	Media de horas de formación al año por empleado	51-59, 61	 	1-2-3-4-5-6	
Contenido 404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los profesionales	51-59, 61	 	1-2-3-4-5-6	
Contenido 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	51-59, 61	 	1-2-3-4-5-6	
GRI 405. Diversidad e igualdad de oportunidades					
Contenido 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	41, 52-57		1-2-3-4-5-6	
Contenido 405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	54		1-2-3-4-5-6	
GRI 406. No discriminación					
Contenido 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No existen durante el año del informe		7-8-9	

GRI STANDARD 2016	RESUMEN DESCRIPCIÓN	Página/Respuesta directa			
GRI 407. Cumplimiento ambiental					
Contenido 407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	41-46			1-2-3-4-5-6
GRI 408. Trabajo infantil					
Contenido 408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	35, 37, 43-46, 67			1-2-3-4-5-6
GRI 409. Trabajo forzoso u obligatorio					
Contenido 409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	35-37, 43-46, 67			1-2-3-4-5-6
GRI 412. Evaluación de derechos humanos					
Contenido 412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	7, 32, 34, 39			1-2-3-4-5-6
Contenido 412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humano	41-46			1-2-3-4-5-6
GRI 413. Comunidades locales					
Contenido 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	68-73, 74-79			1-2-3-4-5-6
GRI 414. Evaluación social de los proveedores					
Contenido 414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	34-35, 41-46			3-6
Contenido 414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	89-90, 94-99			7-8-9
GRI 416. Salud y seguridad de los clientes					
Contenido 416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	9, 27, 35, 37, 61-62, 67, 78-79, 81-83			1-2
Contenido 416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No existen durante el año del informe			1-2-3-4-5-6
GRI 417. Marketing y etiquetado					
Contenido 417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	81, 84-85, 90			



# GIOSEPPPO<sup>®</sup>

## WOMAN





